

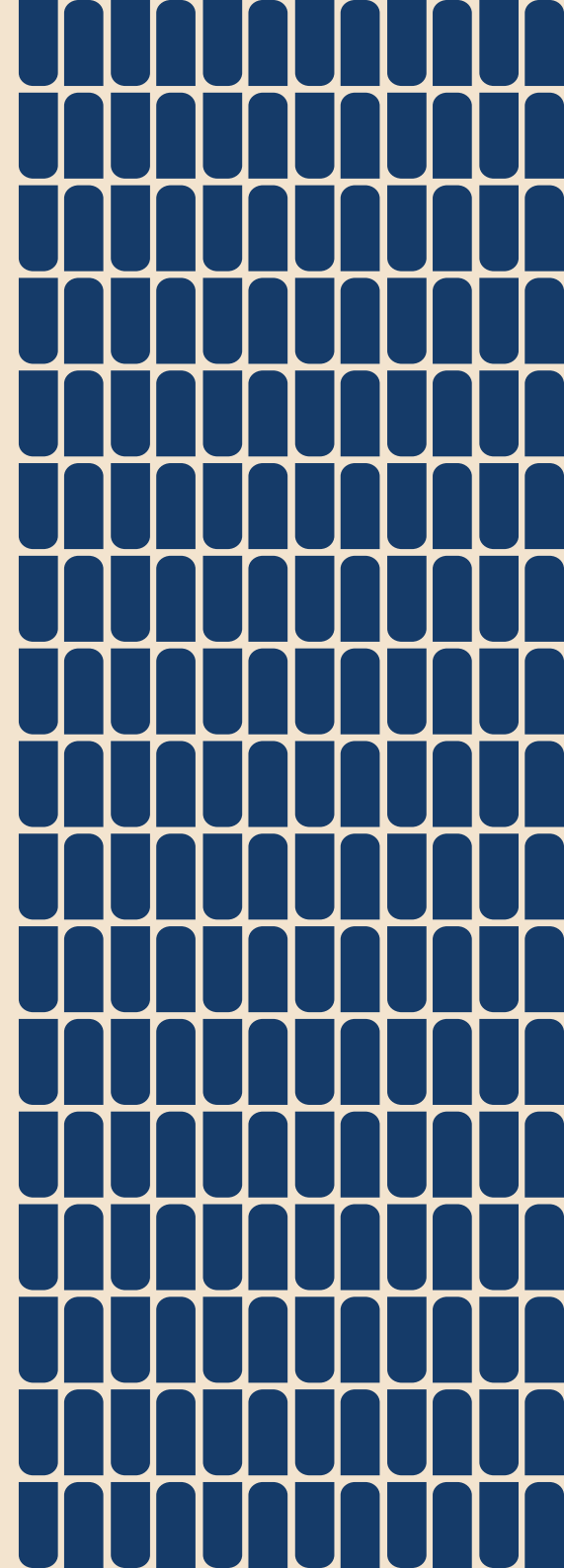
Universidad Católica de La Plata - Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Visual

Estrategias de Comunicación Visual para Fomentar la Lectura desde la Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires.

Director del PFC: DCV Nereo Barraza
Codirector del PFC: DCV Juan Matías Carricaburu
Alumno: Martín Sanchez - 21/37
Año: 2025



Universidad Católica
de La Plata



Con este Proyecto Final de Carrera se busca reflexionar sobre el papel que desempeña el diseño visual como disciplina y su capacidad para incidir en la percepción, la comunicación y la construcción de identidad institucional. En este caso, el análisis se enfoca en la Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires, una institución pública con una importante trayectoria en la promoción del conocimiento, la lectura y la cultura dentro de la comunidad.

A lo largo del proyecto se estudiarán los elementos que conforman su sistema de comunicación visual, considerando tanto su identidad institucional como las estrategias utilizadas para vincularse con los distintos públicos. Este análisis permitirá comprender cómo el diseño puede contribuir a fortalecer su imagen, mejorar la accesibilidad a la información y fomentar la participación ciudadana.

Posteriormente, se desarrollará una propuesta integral de comunicación e identidad visual que busque resaltar las fortalezas de la Biblioteca y resolver aquellas problemáticas detectadas durante el proceso de análisis. Dicha propuesta tendrá en cuenta su contexto institucional, los destinatarios, las limitaciones económicas, la diversidad de materiales y soportes disponibles, así como su aplicación en entornos físicos y digitales.

El objetivo final es evidenciar cómo, a través de estrategias de comunicación visual, es posible fomentar la lectura y consolidar a la Biblioteca Central como un espacio inclusivo, moderno y accesible para toda la comunidad.

This Project aims to reflect on the role of visual design as a discipline and its ability to influence perception, communication, and the construction of institutional identity. In this case, the analysis focuses on the Central Library of the Province of Buenos Aires, a public institution with a significant trajectory in promoting knowledge, reading, and culture within the community.

Throughout the project, the various elements that make up its visual communication system will be studied, considering both its institutional identity and the strategies used to engage with different audiences. This analysis will help understand how design can strengthen the library's image, improve accessibility to information, and encourage community participation.

Subsequently, an integrated communication and visual identity proposal will be developed, aiming to highlight the library's strengths and address the challenges identified during the research process. This proposal will take into account its institutional context, target audiences, economic limitations, the diversity of materials and media available, as well as its implementation across physical and digital platforms.

The ultimate goal is to demonstrate how, through effective visual communication strategies, it is possible to promote reading and position the Central Library as an inclusive, modern, and accessible cultural space for the entire community.

1. PRESENTACIÓN DEL TEMA

- 1.1 Introducción
- 1.2 Problemática
- 1.3 Objetivos
 - 1.3.1 Objetivo general
 - 1.3.2 Objetivos específicos

2. ANTECEDENTES

- 2.1 Internacionales
- 2.2 Nacionales

3. CONTEXTUALIZACIÓN

- 3.1. Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires
 - 3.1.1. Historia
 - 3.1.2. Actualidad
 - 3.1.3. Identidad Institucional
 - 3.1.4. Medios de Comunicación
 - 3.1.5. Área de Incidencia
 - 3.1.5.1. Destinatarios
 - 3.1.5.2. Beneficiarios
 - 3.1.6. Contexto sociocultural actual

4. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS

- 4.1. Enfoque Metodológico
- 4.2. Segmentación

5. MARCO TEÓRICO

- 5.1. La Escritura
 - 5.1.1. Definición
 - 5.1.2. Evolución de los métodos y técnicas de escritura
 - 5.1.3. Impacto en la transmisión del conocimiento
- 5.2. El Libro
 - 5.2.1. Definición e historia
 - 5.2.2. Tipologías
 - 5.2.2.1. Según su encuadernación
 - 5.2.2.2. Según su temática
- 5.3. La Lectura
 - 5.3.1. Definición e historia
 - 5.3.2. Tipos y beneficios
 - 5.3.3. Técnicas
 - 5.3.4. Cambios en la forma de la práctica de la lectura
- 5.4. La Biblioteca
 - 5.4.1. Definición e historia
 - 5.4.2. Clasificación
 - 5.4.3. Rol en la promoción de la lectura
 - 5.4.3.1. Tendencias Actuales
- 5.5. Modernización y Digitalización
 - 5.5.1. Libros digitales: surgimiento y evolución
 - 5.5.1.1. Dispositivos y formatos digitales
 - 5.5.2. Transformaciones en las Bibliotecas
 - 5.5.3. Transformaciones en la Lectura



6. DIAGNÓSTICO

- 6.1. Síntesis de la situación actual
- 6.2. Problemáticas detectadas
- 6.3. Necesidades comunicacionales
- 6.4. Criterios para orientar la propuesta

7. CONCLUSIÓN

8. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

9. PRODUCCIÓN

- 9.1. Eje cultural
 - 9.1.1. Identidad visual institucional
 - 9.1.1.1. Logotipo
 - 9.1.1.2. Tipografía
 - 9.1.1.3. Paleta cromática
 - 9.1.1.4. Formas de uso
 - 9.1.1.5. Tramas y vectores
- 9.2. Eje digital
 - 9.2.1. Sistema gráfico para redes
 - 9.2.2. Página web
 - 9.2.3. Aplicación
 - 9.2.4. Campaña de promoción de lectura para jóvenes
- 9.3. Eje comunitario
 - 9.3.1. Señalética
 - 9.3.2. Estrategias de marketing

10. GLOSARIO

11. BIBLIOGRAFÍA

12. ANEXOS

- 12.1 Encuesta

1. PRESENTACIÓN DEL TEMA

En la sociedad actual, la práctica de la lectura experimentó un cambio muy grande. Esto se observa en muchos ámbitos e instituciones de la sociedad, ya sean educativos, recreativos, culturales, etc. Uno de ellos, quizás uno de los más específicos en cuanto a su rol en la difusión de la lectura, es la biblioteca. Las bibliotecas desempeñan un papel fundamental en esa etapa, proporcionando un referente capaz de satisfacer las demandas de información, formación, siempre que ofrezcan una amplia y dinámica gama de servicios que abarque tanto los soportes tradicionales como las nuevas tecnologías (Chartier, 1995; Plan Nacional de Lecturas, 2021).

La relación entre la lectura y las distintas etapas etarias requiere de una mirada atenta. La lectura no es homogénea, sino que las atraviesa factores como la edad, la formación, los intereses personales y los contextos sociales. Para ello, para fomentar la lectura de manera eficaz, es esencial adaptar las acciones según el grupo al que se dirigen.

Las necesidades, ritmos y preferencias de lectura varían significativamente entre los distintos usuarios, lo cual exige una oferta diversa tanto en contenidos como en formatos (OEI, 2020). En este sentido, no se puede abordar el fomento de la lectura de forma aislada o tradicional, sino que debe contemplarse también la coexistencia de diversos soportes —impresos y digitales— que responden a los nuevos hábitos de consumo cultural (Scolari, 2015).

En este nuevo panorama, las bibliotecas enfrentan el desafío de actualizar sus lenguajes y canales de comunicación. Dentro de su entorno, la promoción entendida como el conjunto de acciones para dar a conocer los servicios y fortalecer el vínculo con la comunidad desempeña un rol clave. Esta difusión puede armarse en distintas etapas y medios, desde actividades presenciales como visitas guiadas, talleres o narraciones, hasta instancias más técnicas como la señalética interna, la producción de materiales gráficos, la ambientación visual del espacio y, en los últimos años, la incorporación de herramientas digitales.

La tecnología, y en particular internet, introdujo un cambio profundo y disruptivo en la forma en que las personas acceden, consumen y comparten información.

Las bibliotecas ya no pueden pensarse únicamente como espacios físicos; su presencia en el entorno digital se vuelve una condición indispensable para su vigencia y alcance (Bauman, 2007). De esta forma, plataformas web, redes sociales y servicios en línea permiten llegar a un público mucho más amplio y flexible, incluyendo a usuarios que quizás nunca hayan visitado su edificio. Este cambio obliga a las bibliotecas a ofrecer recursos como lo son catálogos digitales, servicios de préstamo online, clubes de lectura virtuales, visitas guiadas en formato audiovisual, sistemas de mensajería directa, consultas remotas o aplicaciones móviles institucionales (Ministerio de Cultura, 2021)

La información actual se consume de otra forma, los usuarios no solo esperan encontrar datos, sino que también quieren encontrar experiencias significativas y motivadoras.

Todo esto deja en evidencia que hay un nuevo escenario donde el diseño visual, los mensajes claros, y la interactividad son igual de importantes como el contenido.



Las redes sociales específicamente, se han convertido en una herramienta imprescindible a la hora de aumentar la visibilidad de una institución, atraer a los nuevos públicos y poder mantener una comunicación dinámica con los usuarios. A través de éstas, las bibliotecas pueden difundir sus actividades, crear una comunidad, fomentar la participación y recibir retroalimentación en tiempo real.

En todo este contexto, se vuelve más que urgente pensar estrategias de comunicación visual que no solo sirvan para informar, sino que también sirvan para motivar, convocar e inspirar. Este proyecto de tesis propone abordar esta problemática desde el diseño gráfico como una herramienta proyectual capaz de crear lazos entre la biblioteca y la sociedad, fomentando la lectura mediante un lenguaje visual adecuado a la época, mucho más accesible y cercano.

La nueva era de lo digital ha logrado transformar rotundamente la manera de leer y consumir información. Las lecturas en pantalla (páginas web, redes sociales, e-books) suelen ser mucho más rápidas, fragmentadas e impulsivas, distinguiéndose de las lecturas mucho más lentas, racionales y profundas de un libro impreso.

Durante la pandemia de COVID 19 (2019-2021), hubo un cambio evidente en los hábitos, y lo que era considerado cotidiano se volvió casi enteramente digital y la mayoría de las lecturas pasaron a realizarse en formatos digitales. Todo esto ocurre ya que muchos de los usuarios exploraron la lectura como si fuese un viaje por estanterías digitales guiándose por algoritmo, lo que dispersó la atención y redujo la comprensión profunda.

Al mismo tiempo, las bibliotecas han logrado incorporar muchas herramientas digitales como lo son préstamos de libros electrónicos, recursos en línea, plataformas de consulta, entre otras, pero existe un bajo conocimiento público sobre éstas. Existen estudios que señalan que, aunque casi todas las bibliotecas ofrecen e-books, muy pocos usuarios lo saben y muchos menos los utilizan.

Un estudio del 2016 reveló que, en Estados Unidos, por ejemplo, el 90% de las bibliotecas prestan libros electrónicos, pero solo el 38% de las personas eran conscientes de ello, y apenas un 6% utilizaban realmente este servicio (Marquina, 2016). Estos datos indican que el potencial digital de las bibliotecas permanece en gran parte desaprovechado, lo que obliga a desarrollar campañas de formación y promoción para darlo a conocer.

Estrategia Comunicacional

Para lograr revertir estas problemáticas, se propone desde el diseño una estrategia comunicacional integral que refuerce a la biblioteca como un espacio clave de crecimiento intelectual y también cultural. El objetivo es lograr motivar a la comunidad a utilizar la biblioteca de manera activa, generando así un sentido de pertenencia en sus usuarios.

Según algunos análisis contemporáneos, las redes sociales y sitios web han pasado de la periferia al centro de la promoción de la lectura, “han generado un cambio de paradigma en la promoción del libro y de la lectura, ampliando la llegada de los títulos a nuevos lectores” (WMagazín, 2023).

En la actualidad, las redes sociales como YouTube, Instagram, TikTok y las páginas web se consolidaron como canales primarios para divulgar la oferta cultural de las bibliotecas. Se plantea entonces tener en cuenta el uso de estas plataformas para anunciar eventos, novedades bibliográficas y promocionar también el contenido original. De esta forma se logra aprovechar el poder de los medios.

1.3.1 Objetivo general

El problema identificado en el punto anterior deriva en la necesidad de fortalecer la comunicación institucional de la biblioteca con la sociedad. Por esto el objetivo general de este proyecto se centra en diseñar y aplicar una estrategia comunicacional efectiva, para fomentar la lectura y acercar un mayor público a la biblioteca. Esto ayudaría a resaltar el valor de la biblioteca como un espacio de conocimiento y aprendizaje.

1.3.2 Objetivos específicos

- Promover la imagen de la biblioteca como lugar de cultura, encuentro y aprendizaje.
- Promover el hábito lector en públicos diversos.
- Ampliar la presencia institucional en el entorno digital.
- Adaptar las herramientas digitales a los propósitos mencionados.

2. ANTECEDENTES

Caso 1:

Institución: Ministerio de Cultura de España

Nombre de la campaña: Ayudas para la Promoción de la Lectura y las Letras Españolas

Año: Vigente (última convocatoria publicada en 2023)

Destinatarios: Empresas privadas, ayuntamientos, fundaciones, asociaciones y ONGs no estatales.

Objetivos:

- Fomentar la lectura entre el público general, especialmente entre niños y jóvenes.
- Promover la igualdad de acceso al libro en poblaciones con dificultades.

Líneas de acción:

- Financiar actividades literarias, seminarios y acciones de promoción en zonas rurales y despobladas.



El Ministerio de Cultura y Deporte convoca ayudas para la promoción de la lectura y las letras españolas

SOLICITUDES HASTA EL 21 DE JUNIO



Caso 2:

Institución: Comunidad de Madrid – Subdirección General del Libro

Nombre de la campaña: Madrid Lee en Comunidad: Los + Leídos

Año: Desde 2022

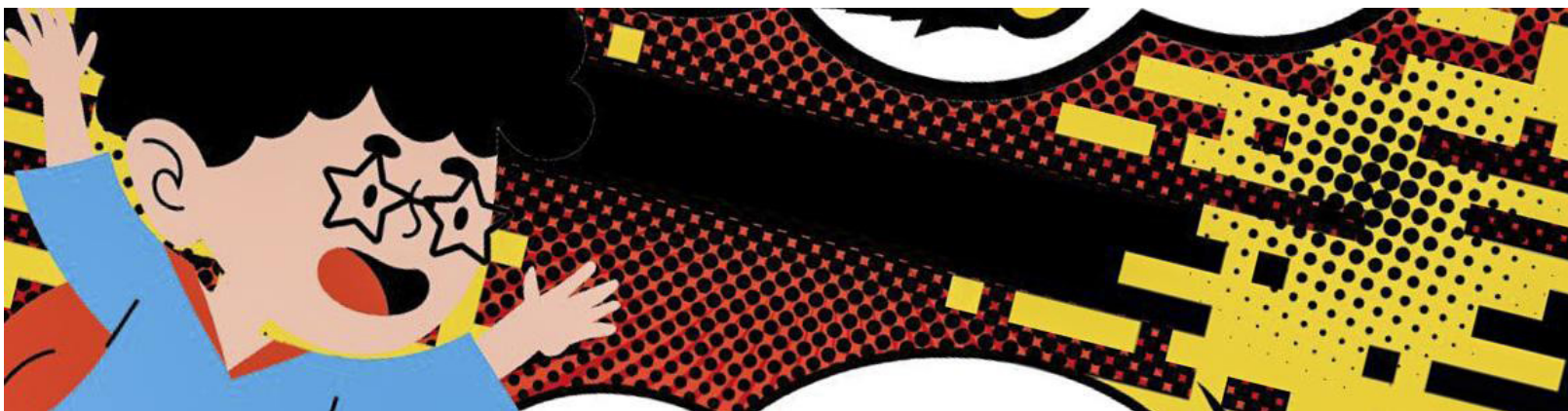
Destinatarios: Comunidad madrileña (niños, jóvenes y adultos)

Objetivos:

- Crear hábitos de lectura.
- Fomentar la lectura en niños de 6 a 11 años.
- Acercar a los adultos a sus autores favoritos.

Líneas de acción:

- Encuentros con autores en bibliotecas públicas.
- Actividades lúdicas con libros infantiles populares.
- Implementación de propuestas locales en municipios.



Caso 3:

Institución: Generalitat de Catalunya – Conselleria de Cultura

Nombre de la campaña: Llegir, al centre dels teus plans

Año: 2022

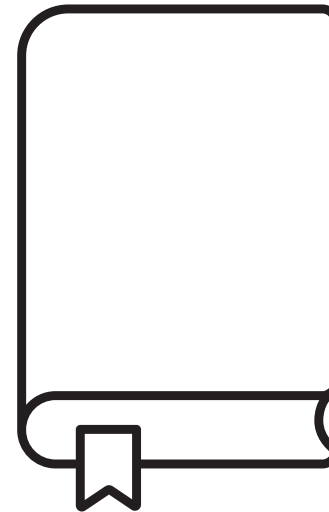
Destinatarios: Público general, con énfasis en lectores en catalán

Objetivos:

- Incrementar los índices de lectura.
- Vincular la lectura con el bienestar emocional.

Líneas de acción:

- Difusión de mensajes en medios y espacios públicos.
- Fomento de la lectura en distintos formatos y contextos cotidianos.



**LLEGIR,
AL CENTRE
DELS TEUS
PLANS.**

15



Caso 4:

Institución: Secretaría de Cultura de la Ciudad de México + Fondo de Cultura Económica

Nombre del programa: Ciudad Lectora

Año: Desde 2021

Destinatarios: Población general, especialmente niños de sectores vulnerables

Objetivos:

- Erradicar el analfabetismo en la ciudad.
- Promover la lectura como derecho social y cultural.

Líneas de acción:

- Creación de clubes y salas de lectura.
- Participación de universidades, PILARES y escuelas.
- Entrega de libros en barrios populares.
- Funcionamiento de tres “Libro buses” itinerantes.
- Difusión masiva a través de redes sociales, televisión y eventos culturales.



Caso 1:

Institución: Ministerio de Educación e Innovación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Nombre del programa: Plan de Lectura BA

Año: Desde 2018

Destinatarios: Comunidad educativa de las escuelas públicas de CABA

Objetivos:

- Fortalecer prácticas significativas de lectura y escritura.
- Garantizar bibliotecas escolares acordes al siglo XXI.

Líneas de acción:

- Dotación de libros impresos (colecciones: Vamos a leer, Tiempo de lectura, Filoletras, Creciendo con Palabras).
- Creación de biblioteca digital escolar (Clásicos digitales).
- Capacitación docente y bibliotecaria.
- Promoción de la lectura desde la primera infancia hasta adultos.
- Formación de redes bibliotecarias y catálogos comunes.

Plan
de
lectura
BA

Sugerencias del Plan de Lectura Ba para el Nivel Inicial



Caso 2:

Institución: Municipalidad de Córdoba – Biblioteca Rosarito Vera Peñaloza + Dirección de Aprendizaje y Desarrollo Profesional

Nombre del programa: Plan Municipal de Lecturas y Escrituras: Leer y Escribir+

Año: Desde 2022

Destinatarios: Jardines, escuelas primarias, secundarias y educación de jóvenes y adultos

Objetivos:

- Fomentar el acceso equitativo a la lectura y la escritura.
- Revalorizar la literatura como experiencia estética y derecho cultural.

Líneas de acción:

- Reorganización de bibliotecas escolares.
- Creación de repositorio digital.
- Expansión del programa Piedra Libre a la Imaginación.
- Formación docente continua (presencial y virtual).
- Sistema de monitoreo y evaluación de impacto.



Caso 3:

Nombre del autor: Mariela Viñas (investigadora independiente)

Nombre del trabajo: Hábito lector y promoción de la lectura en bibliotecas.

Año: 2015

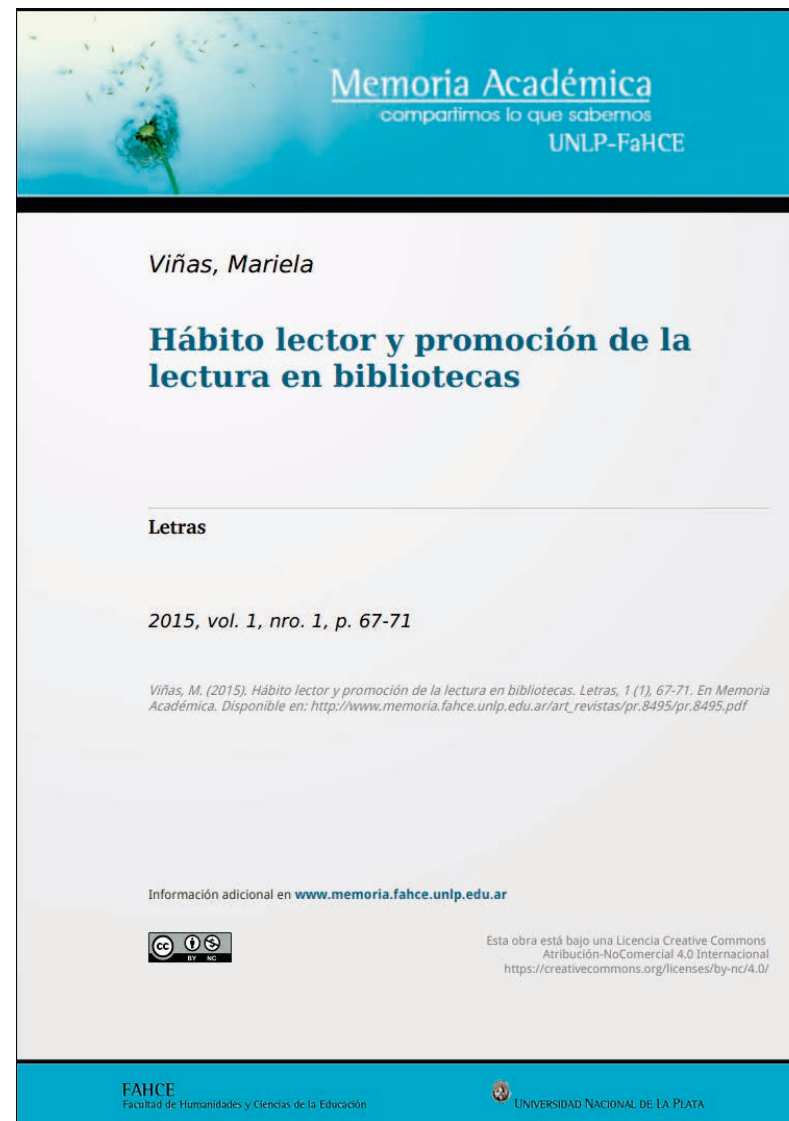
Destinatarios: Bibliotecarios, educadores y responsables culturales

Objetivos:

- Resaltar el rol de las bibliotecas como espacios culturales.
- Fomentar el hábito lector como herramienta para el pensamiento crítico.

Líneas de acción:

- Talleres de lectura y escritura.
- Encuentros con autores.
- Creación de clubes de lectura y conferencias literarias.



3. CONTEXTUALIZACIÓN

3.1 Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires

3.1.1 Historia

Ubicada en calle 47 N° 510 de la ciudad de La Plata, la Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires fue creada el 23 de febrero de 1950 por decreto N° 3449 del entonces gobernador Domingo Mercante. Este decreto se enmarca en un contexto donde se buscaba fortalecer las instituciones culturales y educativas del país.

Este decreto establece que “al conmemorarse el centenario de la muerte del Libertador General San Martín y en momentos en que el pueblo argentino exalta la trascendente ejemplaridad de su trayectoria civil y militar, es ocasión inapreciable para tributarle el homenaje que en justicia le corresponde por la extraordinaria visión que tuvo acerca del destino social y cultural del libro y de las bibliotecas públicas, en tierras de América”.

A su vez, se justificó que, “la circunstancia en que se dotará a la provincia de Buenos Aires de una biblioteca pública es doblemente propicia para evocar su genio tutelar y designar, con su nombre insigne, la nueva creación”.

Este texto remarca cuán preocupado estaba San Martín por la cultura y la formación de las futuras generaciones, ya que es su testamento legó sus libros a una biblioteca pública en Mendoza y también donó fondos para fundar bibliotecas en Santiago de Chile y Lima.

La Biblioteca construyó su primera colección con patrimonios ya existentes provenientes del Ministerio de Educación y de la Biblioteca Experimental que pertenecen a la Dirección General de Bibliotecas. A ésto se sumó también un subsidio otorgado de 105.000 pesos argentinos, para la adquisición de material bibliográfico.

Cambio de nombre

A mediados de 2008, poco antes de asumir como gobernador bonaerense, Daniel Scioli dictó el decreto 945, en el cual impuso el nombre Ernesto Sábató a la Biblioteca, como un homenaje a su gran trayectoria.

Este cambio de nombre fue impulsado también por el entonces titular del Instituto Cultural, Juan Carlos D'amico, quien según en diálogo con el diario La Nación aseguraba que al principio le pusieron el nombre de San Martín porque no tenía ninguno, y que al revisar la documentación ese nombre no se había formalizado adecuadamente y le pareció que Sábató reunía los méritos suficientes.

El 3 de Julio del 2008, Scioli encabezó un acto en el que se presentó la cartelera con el nuevo nombre, con presencia de familiares de Sábató. En aquel remarcó el compromiso del homenajeado por la consolidación de la democracia, y consideró un orgullo que la Biblioteca llevara su nombre.



3.1.2 Actualidad

La Biblioteca Central actualmente desempeña un rol esencial como espacio cultural, educativo y de libre acceso al conocimiento. Ésta cuenta con múltiples servicios, recursos y actividades los cuales estructuran su funcionamiento distribuyéndose en diferentes sectores del edificio.

Servicios y funciones generales

- La ampliación constante del patrimonio bibliográfico en función de las necesidades institucionales y del público.
- La selección y procesamiento del material para todos los diferentes sectores.
- El asesoramiento a lectores.
- El servicio de préstamos y consultas.
- La automatización del sistema para lograr facilitar el acceso a la información disponible.
- Visitas guiadas.
- Atención personalizada a través del servicio de referencia.

Actualmente, la Biblioteca cuenta con más de 90.000 ejemplares disponibles para consulta o préstamo, 1.000 videos, 600 DVD, 6.000 diapositivas y más de 20.000 socios registrados.

Su misión como institución se orienta a poder facilitar la transferencia de información con fines culturales y educativos, y lograr así mantener una comunicación mucho más fluida con otras bibliotecas del país mediante sistemas informáticos de búsqueda y localización de materiales.

Distribución de espacios y sectores

Los servicios están organizados en los seis pisos del edificio, destinados a públicos diversos:

- Sector Infantil: cuenta con mobiliario y personal capacitado, y una amplia variedad de textos de autores nacionales, provinciales y latinoamericanos. Se incluyen libros ilustrados, de narrativa, de divulgación y de iniciación a la lectoescritura.
- Sector Juvenil: orientado a estudiantes de los últimos años de la primaria y del nivel secundario. Ofrece material actualizado por asignatura y acompañamiento en la búsqueda de información.
- Sector Circulante: destinado a estudiantes de nivel terciario y universitario, así como también al público general. Contiene narrativa, ensayo, teatro, poesía y Best Sellers.
- Sala de Lectura: especializada en obras de consulta como diccionarios, enciclopedias, material histórico y educativo. Incluye la Biblioteca de Autores Bonaerenses. Este espacio se fortaleció gracias a un convenio con la Biblioteca Nacional del Maestro.
- Gabinete de Medios Audiovisuales: ofrece películas educativas y recreativas, series de diapositivas didácticas y enciclopedias digitales (como Encarta, Historia Argentina, El Cuerpo Humano).
- Hemeroteca: conserva revistas nacionales e internacionales, entre ellas una colección encuadrada de Caras y Caretas (1899-1939), ediciones de National Geographic en español y publicaciones del INDEC.



Extensión cultural y acciones de promoción

La Biblioteca participa de manera activa en las ferias del libro municipales, así como también en la Feria Internacional del Libro de Bueno Aires. Gracias a su Departamento de Investigación Bibliográfica, realiza actividades de extensión dedicadas a la difusión de autores bonaerenses, especialmente a aquellos que no forman parte de sellos editoriales, brindándoles así una mayor visibilidad y circulación a sus obras.

A su vez, también colabora con la Dirección de Bibliotecas en la organización de concursos literarios (cuento, novela breve, ensayo, poesía, teatro) y también en la promoción de talleres de lectura, animación lectora, formación bibliotecaria y actividades con editoriales y escritores.

En su sala de conferencias realizan muchos seminarios, charlas, muestras, proyecciones audiovisuales y presentaciones de libros. Allí también se reciben visitas guiadas programadas los martes y jueves, con el objetivo de introducir a nuevos usuarios al uso de sus catálogos, búsqueda de información y funcionamiento general de la biblioteca.

Recursos tecnológicos y accesibilidad

Entre sus servicios más modernos, encontramos: conexión Wi-Fi gratuita, digitalización y transcripción de materiales, y un sistema de registro de usuarios que permite asociarse de forma gratuita, cumpliendo requisitos básicos. El acceso a materiales y servicios está abierto a toda la comunidad.

En cuanto a la accesibilidad, la Biblioteca, tiene como política activa, garantizar la inclusión de personas con discapacidad visual. Contando con más de 3.000 títulos en sistema Braille, constituye un recurso fundamental para la ampliación del acceso a la lectura. Este compromiso se articula con el trabajo que realiza la Biblioteca Braille y Parlante de la Provincia, ubicada en la calle 5 N° 1381, entre 60 y 61 de la ciudad de La Plata, dependencia vinculada a la Biblioteca Central, que cuenta con más de tres mil quinientas obras en Braille y más de tres mil doscientos audiolibros

3. CONTEXTUALIZACIÓN



3. CONTEXTUALIZACIÓN



3. CONTEXTUALIZACIÓN



3.1.3 Identidad institucional

Esta biblioteca se presenta a sí misma como pública, gratuita y abierta, con una doble misión: preservar el patrimonio (colecciones históricas, autores provinciales, publicaciones oficiales) y también promover la lectura y la cultura mediante una serie de servicios digitales y extensiones comunitarias. Organiza a su vez el catálogo central, edita boletines técnico-bibliográficos y asesora a otras instituciones, ya sean municipales, populares o escolares, en procesos técnicos bibliotecarios.

En cuanto a su identidad visual, a lo largo de su historia la biblioteca atravesó tres etapas:

- 1950-2008: Su identidad se basaba básicamente en el escudo y tipografía oficiales de la Provincia de Buenos Aires, no contaba con un logotipo propio y su reconocimiento estaba apoyado por la denominación textual y en la estética institucional de la época.
- 2008-2023: No hubo cambios en cuanto al uso de la paleta de colores y la tipografía institucional. Se han producido en esta etapa diversos afiche y materiales gráficos conmemorativos, que combinaban elementos históricos con la identidad provincial.
- Desde 2023: La identidad actual utiliza letras turquesas en mayúsculas sobre un fondo blanco, o invertido, con tipografía sans serif. No cuenta con logotipo específico.

Lo único que se considera un cambio en estas etapas fue el nombre de la Biblioteca, pasando de General José de San Martín y Ernesto Sábato, como se mencionó anteriormente, a llamarse únicamente Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires.

**BIBLIOTECA
CENTRAL
DE LA PROVINCIA**

3.1.4 Medios de comunicación

Medios actuales:

- Medios impresos internos (boletines, cartelería, folletos).
- Catálogo online para consulta y reserva, con más de 90 000 registros.
- Presencia digital institucional: canal de Instagram, Facebook, YouTube.
- Comunicaciones a través del Portal Buenos Aires Cultura y Radio Provincia.

Posibilidades de mejora:

Si bien la Biblioteca cuenta con un marco comunicacional básico, su presencia en las redes posee limitaciones significativas. Hoy en día, los canales muestran un escaso dinamismo visual una falta de identidad gráfica.

En este contexto en el que las redes sociales, la comunicación visual y los recursos audiovisuales son herramientas fundamentales para atraer usuarios, resulta más que evidente la necesidad de profundizar y profesionalizar las estrategias de comunicación digital.

Este proyecto propone enriquecer y renovar la presencia digital de la Biblioteca, incorporando:

- Contenidos interactivos que motiven la participación del público.
- Una línea de diseño coherente que potencie la identidad institucional y fortalezca su visibilidad dentro del entramado cultural de la provincia.

De esta forma, se busca transformar los medios de la Biblioteca en espacios más vivos, inclusivos y participativos, que amplíen el alcance de la institución hacia públicos más diversos.

3.1.5 Área de incidencia

La Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires, ubicada en la ciudad de La Plata, funciona como eje del Sistema de Bibliotecas bonaerense, coordinado por la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura. Su influencia abarca la capital y se proyecta hacia 488 bibliotecas públicas, populares, escolares y especiales distribuidas por toda la provincia, incluyendo zonas remotas como las Islas del Tigre en el Delta.

3.1.5.1 Destinatarios

La Biblioteca centraliza su atención en distintos segmentos:

- Ciudadanos de La Plata, entre niños, jóvenes, estudiantes, docentes y público en general.
- Equipos de gestión y mediación (bibliotecarios, promotores culturales), que dependen de la Dirección para implementar estrategias provinciales.
- Miembros del Sistema de Bibliotecas (bibliotecas escolares, populares y municipales), que promueven sus recursos y buenas prácticas mediante redes y asistencia técnica

3.1.5.2 Beneficiarios

Directos: los usuarios actuales y potenciales que acceden a un catálogo de más de 90.000 ejemplares, colecciones audiovisuales, digitalización, visitas guiadas y espacios especializados en todas las edades y niveles educativos.

Indirectos: otras bibliotecas del sistema provincial, que reciben asesoramiento técnico, apoyo en colecciones, acceso a plataformas digitales y participación en ferias y círculos culturales.

3.1.6 Contexto sociocultural actual

La Biblioteca Central, siendo uno de los ejes principales del sistema bibliotecario provincial, une una gran oferta de recursos tanto físicos como digitales con un calendario activo de actividades culturales.

El contexto actual muestra tres puntos clave:

1. Pluralidad de públicos y necesidades: Desde estudiantes y docentes hasta familias, artistas y personas mayores, con intereses y habilidades tecnológicas muy diversas.
2. Ecosistema cultural integrado: La biblioteca forma parte de una red de instituciones culturales y académicas en La Plata, lo que facilita sinergias y colaboraciones interinstitucionales.
3. Avance de la cultura digital: El crecimiento de su catálogo online, la interacción en redes y la incorporación de herramientas digitales requieren un lenguaje visual actualizado y atractivo que logre captar a las generaciones más jóvenes sin perder a los usuarios tradicionales.

Diagnóstico y estrategias de comunicación visual

Teniendo esto como base, las estrategias de comunicación visual propuestas deben:

- Resaltar la identidad cultural y patrimonial de la Biblioteca, para así lograr transmitir su valor histórico y su función social.
- Poder promocionar la oferta de estos servicios y actividades de una forma mucho más clara segmentando los mensajes según públicos específicos.
- Lograr integrar formatos y soportes híbridos (gráfica, digital, audiovisual, redes sociales) para así poder comunicar en espacios físicos y virtuales de forma coherente.
- Incorporar narrativas visuales participativas, que incluyan testimonios, reseñas y aportes de usuarios, reforzando así el sentido de comunidad.
- Establecer un sistema visual unificado que conserve la identidad institucional de la biblioteca, pero con adaptaciones flexibles a campañas temáticas o actividades especiales.

Este enfoque va a permitir que la comunicación visual sirva como una herramienta estratégica para consolidar a la Biblioteca Central como un punto de referencia cultural, educativo y comunitario en toda la provincia.

4. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS

Este Proyecto Fin de Carrera toma como enfoque metodológico uno mixto que combina herramientas cualitativas y cuantitativas, como son las del campo del diseño y la comunicación visual. Esto tiene como fin, entender las características del público al cual está dirigido, así como también el funcionamiento comunicacional actual de la institución, para así poder construir, diseñar y aplicar estrategias gráficas que logren responder a las necesidades identificadas anteriormente.

En cuanto a las herramientas cualitativas, se realizará un análisis descriptivo de los canales y piezas de comunicación existentes. A su vez se tomarán en cuenta algunos de los casos mencionados. Todo esto nos servirá para lograr interpretar cómo se comunica la institución, cuáles son sus fortalezas visuales y qué elementos pueden ser optimizados y potenciados para mejorar su llegada al público.

En referencia a lo cuantitativo, podemos considerar los resultados que se obtuvieron a partir de la encuesta realizada al público, las cuales hablan sobre el hábito de la lectura, preferencias de formatos, frecuencia de asistencia a la biblioteca, entre otras cosas. Estos datos nos van a permitir identificar perfiles de usuarios y poder reconocer oportunidades de mejora, sirviendo como base para establecer criterios de segmentación y así definir prioridades comunicacionales.

Este proyecto está perfilado a fortalecer el vínculo entre la Biblioteca y los que actualmente la utilizan, pero también, y principalmente, entre ésta y sus potenciales usuarios.

Para ello he establecido tres grandes segmentos como público objetivo:

1. Jóvenes de entre 13 y 25 años: estudiantes de nivel secundario y universitario, usuarios digitales, con acceso frecuente a redes sociales y alta exposición visual. Se busca atraerlos mediante lenguajes visuales contemporáneos, contenidos interactivos y propuestas que vinculen lectura con identidad cultural.
2. Familias con niños/as en edad escolar: se apunta a reforzar la dimensión educativa y recreativa de la biblioteca, a través de campañas amigables, lúdicas y accesibles tanto en formato impreso como digital.
3. Docentes y mediadores culturales: considerados agentes multiplicadores, se trabaja para facilitar su acceso a recursos, materiales y actividades institucionales que puedan replicar en ámbitos escolares o comunitarios.

Esta segmentación permitirá adaptar los contenidos gráficos, los canales de difusión y el tono visual del proyecto a las características de cada grupo, optimizando el impacto de las estrategias de comunicación visual.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 La escritura

5.1.1 Definición

Podemos definir a la escritura como un sistema de comunicación a través de la representación gráfica del idioma verbal. Dicho de otra forma, son signos que están plasmados sobre un soporte físico de algún tipo.



5.1.2 Evolución de los métodos y técnicas de escritura

Desde que se inventó la escritura, sufrió muchas transformaciones técnicas que marcaron hitos en la historia de la humanidad. Su evolución no estuvo ligada solamente a soportes materiales, como lo son la piedra, la arcilla, el papiro, el pergamino o el papel, sino también a los instrumentos de inscripción, los métodos de reproducción y los modos de circulación del conocimiento.

Uno de los mayores avances técnicos fue la invención de la imprenta de tipos móviles de Gutenberg en 1440, que permitió mecanizar el proceso de copia, logrando reducir los costos y el tiempo en el que se producía. Gracias a este invento se logró multiplicar la disponibilidad de libros y facilitó el acceso al conocimiento.



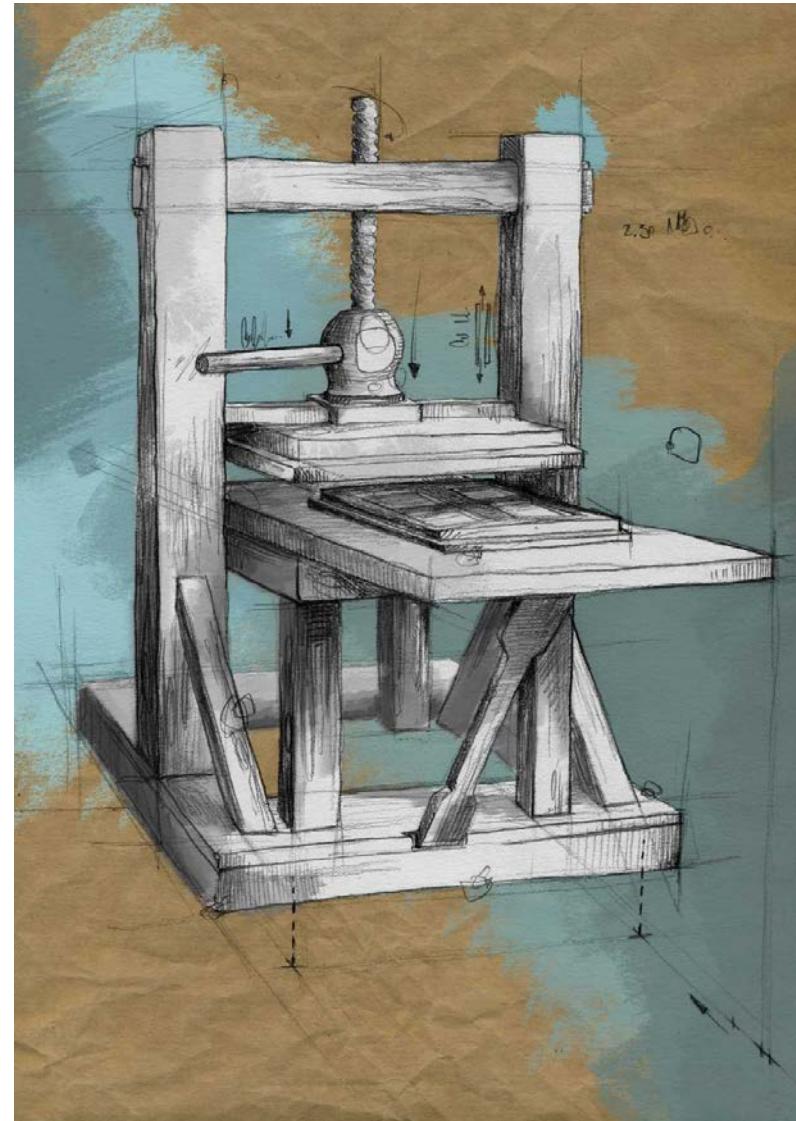
En piedra



En papiro



En pergamino



Imprenta de Gutenberg

5.1.3 Impacto en la transmisión del conocimiento

La escritura es considerada como uno de los inventos más importantes del ser humano, ya que se toma como el punto inicial de la historia. La escritura separó por primera vez al emisor del receptor de un mensaje, no solo en espacio sino en el tiempo.

La escritura permite almacenar saberes y cederlos a las generaciones posteriores. Esto fue un factor muy importante para el nacimiento de nuevas civilizaciones mucho más complejas y en la posibilidad del estudio y el aprendizaje, ya que antes todo debía transmitirse de forma oral y memorizarse.

5.2.1 Definición e historia

Un libro es una obra compuesta por un conjunto de hojas —de papel u otro material— unidas o encuadernadas y protegidas por una cubierta, que forman un volumen.

Su función primaria es poder transmitir información y conocimiento, por lo cual constituye un instrumento muy importante en la educación y en la formación cultural de las sociedades.

El libro fue evolucionando a través del paso del tiempo, desde formas manuscritas hasta convertirse en un objeto impreso de circulación masiva. En sus orígenes, los textos eran escritos a mano sobre soportes como tablillas de arcilla, papiros o pergaminos, su producción estuvo restringida a sectores religiosos, académicos o aristocráticos. Con la invención de la imprenta de tipos móviles por Johannes Gutenberg en 1440, el libro impreso reemplazó gradualmente al manuscrito, dando lugar a una verdadera revolución en la difusión del conocimiento.

Desde entonces, los libros se han consolidado como uno de los principales medios de preservación y transmisión de saberes, creencias, lenguas, prácticas e imaginarios sociales. Han acompañado el desarrollo de la ciencia, la educación, el arte, la literatura y los movimientos políticos, constituyéndose en soporte esencial de la cultura escrita occidental.



5.2.2 Tipologías

Los libros se pueden clasificar según su encuadernación y según su temática.

5.2.2.1 Según su encuadernación

- Libros de tapa dura: cuyas cubiertas están hechas de cartón rígido y resistente, unido al papel del libro mediante el pegado de las guardas.
- Libros de tapa blanda: cuyas cubiertas están hechas de cartón blando o cartulina, adherido al papel mediante encolado o pegado.
- Libros de espiral: cuyas cubiertas de cartón están unidas al resto mediante una serie de espirales metálicas que juntan el material a través de una serie de agujeros en un extremo.
- Libros grapados: cuyas cubiertas son de papel o cartulina y se fijan al resto del libro mediante grapas o broches, es decir, piezas cortas de alambre inoxidable.
- Libros electrónicos o digitales.

5.2.2.2 Según su temática

- Libros de literatura: cuentos, poemas y novelas.
- Libros de consulta y referencia: diccionarios, enciclopedias y atlas.
- Libros artísticos e ilustrados: catálogos de museo y libros de fotografía.
- Libros divulgativos: biografías o de divulgación científica.
- Libros de texto: usados por los alumnos en la escuela.
- Libros técnicos o especializados: libros de cálculo, de anatomía o de lingüística.
- Libros prácticos: recetarios, instructivos o manuales.
- Libros religiosos y sagrados: libros de oración o de catequesis.
- Libros de autoayuda: libros para superar adversidades, mejorar el cuidado de la propia salud.
- Libros infantiles: libros lúdicos y didácticos para aprender a leer o para bebés.

5.2.3 Editoriales

Estas son instituciones y empresas que son fundamentales en la industria del libro. Son las encargadas de seleccionar, producir, distribuir y difundir obras escritas. Su rol no solo se limita a la impresión, sino que también implica un proceso de curaduría y medicación cultural, es aquí donde se decide qué textos llegan a la gente y bajo qué formatos.

En la historia de la edición, las editoriales desempeñaron un rol clave en la universalización del acceso al conocimiento, la circulación de ideas y la consolidación de movimientos culturales.

Con el desarrollo de esta industria se han multiplicado los géneros y las colecciones, permitiendo la diversificación de la lectura según edades, intereses y necesidades.

Hoy en día, este sector enfrenta muchos desafíos nuevos como lo son:

- La irrupción del libro digital
- Cambios en los hábitos de consumo cultural
- Competencia con plataformas de contenidos en línea

Esto ha logrado impulsar la adaptación de las editoriales hacia modelos híbridos que buscan combinar la publicación tradicional en papel con formatos digitales, audiolibros y distribuirlos mediante plataformas de lectura en streaming

En cuanto a lo nacional, las editoriales independientes cobraron relevancia en los últimos años. Éstas han logrado consolidarse como espacios de innovación, resistencia cultural y promoción de nuevos autores, mientras que las grandes editoriales continúan dominando el mercado en términos de alcance y volumen de publicaciones.

5.2.4 Feria del libro

Estos son eventos culturales y comerciales, tienen como objetivo primario promover la lectura, difundir la producción editorial y generar un espacio de encuentro entre autores, editoriales, librerías, instituciones y lectores.

En estos espacios hay presentaciones de editoriales y sus novedades, se realizan actividades culturales como lo son charlas, conferencias, talleres, presentaciones de libros y encuentros con escritores. Todo esto convierte a la feria no solo en un mercado de libros, sino también en un acontecimiento social y cultural.

Existen diferentes tipos de ferias:

- Internacionales: Reúnen a editoriales, agentes literarios y profesionales de todo el mundo, con un enfoque tanto comercial como cultural. Un ejemplo es la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, considerada una de las más importantes, realizada una vez por año.
- Nacionales y regionales: Promueven la producción editorial de cada país, fomentando la identidad cultural local. Un ejemplo es la Feria del Libro que se realiza en el Pasaje Dardo Rocha en La Plata de forma anual.
- Ferias especializadas: Centran su oferta en determinados géneros o públicos, como ferias de literatura infantil y juvenil, ferias universitarias o de editoriales independientes.



50° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES



5.2.5 Librerías

Son consideradas librerías aquellos espacios que funcionan como el punto de encuentro directo entre la producción editorial y los lectores. Son centros culturales que contribuyen al fomento de la lectura.

A lo largo del tiempo, las librerías han adoptado diferentes formatos y modelos de gestión:

- Librerías tradicionales: Locales físicos que ofrecen un amplio catálogo de títulos de diversas editoriales. Suelen contar con empleados especializados que asesoran a los lectores.
- Librerías independientes: Generalmente de menor escala, se caracterizan por una curaduría personalizada de títulos, priorizando editoriales independientes, autores locales o propuestas innovadoras.
- Grandes cadenas y librerías comerciales: Espacios con fuerte presencia en centros urbanos, que combinan una amplia oferta editorial con otros productos culturales y de consumo masivo.
- Librerías virtuales: Han crecido exponencialmente con el desarrollo del comercio electrónico. Plataformas como Amazon o Mercado Libre ofrecen un acceso inmediato y global a libros impresos y digitales.
- Librerías especializadas: Se centran en géneros o públicos específicos, como literatura infantil y juvenil, textos universitarios, arte, ciencias sociales o historietas.

En un contexto de transformación digital, las librerías enfrentan el desafío de adaptarse a las nuevas modalidades de consumo cultural, integrando la venta en línea, la distribución de libros electrónicos y la presencia en redes sociales, sin perder su carácter de espacio físico de encuentro cultural.

5.2.5.1 Diferencias entre librería y biblioteca

Aunque tanto las librerías como las bibliotecas giran en torno al libro, su función social y cultural presenta diferencias claras:

Acceso al libro:

- La librería vende ejemplares que pasan a ser propiedad del lector.
- La biblioteca presta libros o permite su consulta, manteniendo la propiedad de éstos.

Objetivo principal:

- La librería tiene una finalidad comercial, aunque con una dimensión cultural importante.
- La biblioteca persigue un objetivo educativo, cultural y social, sin fines de lucro.

Rol en la sociedad:

- La librería fomenta el consumo de literatura y sirve como punto de encuentro cultural.
- La biblioteca garantiza el acceso democrático y gratuito al conocimiento, funcionando como institución pública o comunitaria.

Oferta cultural:

- Las librerías suelen enfocarse en autores en circulación y novedades editoriales.
- Las bibliotecas ofrecen tanto novedades como colecciones patrimoniales y especializadas, en algunos casos únicas.

Accesibilidad:

- El acceso a una librería depende de la capacidad económica del lector.
- El acceso a una biblioteca es gratuito y universal.

5.3.1 Definición e historia

Es un proceso por el cual el individuo conoce cierta información a través del lenguaje ya sea visual como escrito. El lector encara ciertas palabras, números o símbolos, los cuales decodifica en información dentro de su mente y así comprende.

La lectura tiene su origen con la aparición de la escritura en el 3.500 a.C. Ésta se basó durante bastante tiempo en entender los símbolos y códigos simples al que solo podía acceder una pequeña parte de la población que sabía cómo escribirlos, leerlos e interpretarlos.

Al mismo tiempo que la escritura se iba complejizando, la lectura se transformó en una actividad pública y oral.

La imprenta moderna ha logrado la difusión de textos, facilitando el acceso a la lectura. A su vez también comenzó a desarrollarse una lectura individual y silenciosa.



5.3.2 Tipos y beneficios

- Lectura recreativa: Se utiliza como un método de entretenimiento.
- Lectura reflexiva: Se obtiene algún consejo, enseñanza, reflexión del texto que se lee.
- Lectura superficial: Se lee de manera rápida un texto para conocer su contenido general y saber si será útil o de interés.
- Lectura informativa: Se lee un texto para conocer una información.
- Lectura musical: Se leen símbolos que reflejan sonidos musicales
- Lectura braille: Se utiliza un sistema de lecto escritura que se realiza a través del tacto.

La lectura es un proceso cognitivo que tiene muchos beneficios para la salud mental, emocional y social de las personas.

Aprender a leer es un proceso que comienza a una edad muy temprana. Aprender a leer abre las puertas de la educación y de la escritura, que es otro proceso importante en la formación intelectual de una persona.

Principales ventajas

- Permite adquirir conocimientos e incrementa la capacidad comunicativa.
- Ayuda a desarrollar la capacidad de análisis y resolución de problemas.
- Es una opción de entretenimiento.
- Permite desarrollar la empatía y las relaciones interpersonales.
- Amplía el vocabulario y fomenta la escritura.
- Estimula la concentración.
- Incentiva la imaginación.
- Ejercita las conexiones neuronales.
- Permite liberar emociones.

5.3.3 Técnicas

- Lectura silenciosa
- Lectura oral
- Lectura secuencial
- Lectura puntual
- Lectura intensiva



5.3.4 Cambios en la forma de la práctica de la lectura

En los últimos años, la lectura experimentó ciertas transformaciones en su práctica, y todo esto sale como consecuencia del repentino avance de las tecnologías digitales. La lectura tradicional se vió forzada a convivir con nuevas formas de lectura como lo son la fragmentada, la hipertextual y la multitarea, todas estas son mediadas por pantallas y dispositivos móviles (Scolari, 2015).

La intervención del internet, los e-books, las redes sociales, los blogs, foros, entre otros dieron lugar a un lector mucho más activo, pero también más disperso y ansioso. Esta nueva lectura más visual, breve y acelerada exige nuevas formas que son necesarias para interpretar, seleccionar y jerarquizar la información.

Por otro lado, la aparición de plataformas como Wattpad, TikTok, YouTube o Instagram, generaron masivas comunidades de lectura, donde los usuarios recomiendan y opinan sobre libros y donde también crean nuevos contenidos vinculados a la experiencia lectora. Todo esto representa una nueva oportunidad para resignificar a la lectura como una práctica, social, creativa y compartida.

La lectura digital no reemplazó totalmente a la lectura en papel, de hecho, la encuesta realizada para este proyecto muestra cómo sigue habiendo gente que prefiere leer en papel. La coexistencia de ambos soportes (analógico y digital) demanda que las instituciones culturales como las bibliotecas creen nuevas estrategias para así fomentar la lectura en sus diversas formas, y también acompañar los nuevos cambios.

5.4.1 Definición

Si la definimos como un lugar, es un sitio donde almacenan y consultan libros u otros tipos de documentos, como publicaciones, revistas, periódicos, catálogos, artículos y manuscritos. Aunque también puede referirse al mueble donde se ubican los libros (formado por estantes horizontales) o también a una colección de libros o documentales.

Etimología del término biblioteca: La palabra biblioteca proviene de la palabra latina bibliotheca, que a su vez fue tomada del griego bibliotheke, compuesto por biblion (que significa libros) y theke (que significa armario o caja).

Las bibliotecas son establecimientos donde las personas recurren para leer, buscar información y estudiar. En muchas bibliotecas, además, se ofrecen servicios de búsqueda en línea (es decir, a través de Internet) y consulta de libros digitales.

En las bibliotecas, los libros se encuentran organizados según un determinado sistema. Por ejemplo, la Clasificación Decimal Universal (CDU) contiene las siguientes categorías:

- Ciencia, conocimiento y organización.
- Filosofía y psicología.
- Religión y teología.
- Ciencias sociales, economía, política, estadística y otras.
- Matemáticas y ciencias naturales.
- Ciencias aplicadas, medicina y tecnología.
- Bellas artes, deportes y entretenimiento.
- Lingüística, lenguaje y literatura.
- Geografía, historia y biografías.

A su vez, estas categorías se dividen en diferentes subcategorías, que permiten organizar los distintos tipos de materiales según su tema.

5.4.2 Historia

- **c. 3500 a.C.:** Origen de las bibliotecas en los templos de Mesopotamia, donde se conservan documentos en escritura cuneiforme en tablillas de barro. Ejemplos notables incluyen las bibliotecas de Mari, Lagash y Ebla, y la biblioteca del rey asirio Asurbanipal.
 - **c. 3000 a.C.:** En Egipto, se establecen dos tipos de instituciones: las Casas de los Libros (archivos administrativos) y las Casas de la Vida (centros de estudios para escribas) que poseían rollos de papiro.
 - **c. 300 a.C.:** Desarrollo de bibliotecas en Grecia, donde surgen instituciones desvinculadas de templos, como la Biblioteca de Alejandría y la Biblioteca de Pérgamo, que buscan reunir el conocimiento social de su tiempo.
 - **c. 100 a.C.:** En Roma, Asinio Polión fundó la primera biblioteca pública. Se destacan la Octaviana, Palatina y la Biblioteca Ulpia. Se introduce el código de pergamino con el auge del cristianismo.
 - **476 d.C.:** Con la caída del Imperio Romano de Occidente, las bibliotecas se refugian en los monasterios, donde se custodia la cultura cristiana y los textos clásicos. Ejemplos incluyen bibliotecas en Saint Gall, Fulda y Santo Domingo de Silos.
 - **c. 1200-1500:** La Baja Edad Media ve la creación de bibliotecas universitarias con el surgimiento de las universidades y la difusión de la imprenta, haciendo que el libro sea accesible a más personas.
 - **c. 1500-1600:** Durante el Renacimiento, surgen bibliotecas principescas y reales, destacando la biblioteca de Hernando de Colón, la Universidad Complutense y la de El Escorial.
 - **c. 1600-1700:** Se fundan grandes bibliotecas eruditas como la Bodleiana en Oxford y la Ambrosiana en Milán. Gabriel Naudé se convierte en una figura clave en la bibliotecología.
 - **c. 1750-1800:** Se crean la Biblioteca del Museo Británico y la Biblioteca Real de España, precursoras de las bibliotecas nacionales modernas. Nacen las bibliotecas universitarias en Yale, Harvard y Princeton.
 - **c. 1789:** Las revoluciones francesa y americana inician la democratización del acceso a la cultura, marcando el surgimiento de la biblioteca pública.
 - **c. 1900-1950:** Se consolidan tres corrientes en el pensamiento bibliotecario:
 - **Concepción europea continental:** Enfocada en la conservación y bibliotecas de investigación.
 - **Concepción anglosajona:** Promueve el libre acceso a la información y la cooperación interbibliotecaria.
 - **Concepción socialista:** Utiliza las bibliotecas como herramientas de educación y control ideológico.
 - **1989:** Con la caída del muro de Berlín, el modelo socialista de bibliotecas entra en crisis. La influencia del modelo anglosajón se expande globalmente, promoviendo doctrinas de organizaciones como la IFLA y UNESCO.
 - **Actualidad:** Las bibliotecas contemporáneas adaptan sus servicios a la era digital, promoviendo el acceso universal a la información y ofreciendo nuevas formas de servicio, como bibliobuses y bebetecas.
- Las bibliotecas surgieron en la cultura mesopotámica (3.000 a.C.) con la función de conservar tablillas de barro. Las bibliotecas tal y como las conocemos tuvieron su origen en la Antigua Grecia (Siglo V a.C.), algunas eran privadas y otras, públicas. Algunas de las más famosas fueron la Biblioteca de Alejandría y la Biblioteca de Pérgamo, ambas destruidas hace mucho tiempo.



La biblioteca más antigua que aún se encuentra en funcionamiento está en Fez, Marruecos, es la Biblioteca Al-Qarawiyyin, fue construida en el año 859 y lleva más de 1.100 años activa quitando periodos de reconstrucción, el más reciente tuvo lugar en este siglo y en 2017 se volvió a abrir al público.

En la Edad Media, los monasterios y catedrales católicas se ocupaban de guardar y preservar los libros. En este período, casi todas las bibliotecas públicas dejaron de existir y el conocimiento no cristiano tuvo menos difusión.

A partir de la creación de la imprenta y de la aparición de las universidades, se han construido nuevas bibliotecas destinadas a eruditos y estudiosos. Además, con la perspectiva humanista y renacentista, comenzaron a surgir cada vez más teorías y libros.

De esta manera, se empezó a desarrollar el concepto moderno de biblioteca, la cual es entendida como una institución accesible para todas las personas y que debe difundir información cultural relevante.



Biblioteca Al-Qarawiyyin



5.4.3 Clasificación

Según la página oficial de la UNESCO las bibliotecas se clasifican en:

a) **Bibliotecas nacionales:**

Bibliotecas que, cualquiera que sea su denominación, son responsables de la adquisición y conservación de ejemplares de todas las publicaciones impresas en el país y que funcionan como bibliotecas de “depósito”, en virtud de disposiciones sobre el depósito legal o de otras disposiciones. Normalmente, pueden desempeñar también algunas de las funciones siguientes: elaborar una bibliografía nacional: reunir una colección amplia y representativa de obras extranjeras, que también comprenda libros relativos al propio país; actuar como centro nacional de información bibliográfica; compilar catálogos colectivos: publicar la bibliografía nacional retrospectiva. Las bibliotecas tituladas “nacionales” que no respondan a esta definición no deberían clasificarse en la categoría de bibliotecas nacionales.

b) **Bibliotecas de instituciones de enseñanza superior:**

Bibliotecas dedicadas primordialmente al servicio de los estudiantes y del personal docente de las universidades y demás instituciones de enseñanza superior. Pueden también estar abiertas al público. Conviene distinguir entre:

- La biblioteca universitaria principal o central, o incluso un grupo de bibliotecas que pueden tener locales distintos pero que dependen de un director único;
- Las bibliotecas de centros o de departamentos universitarios que no estén dirigidas o administradas por la biblioteca universitaria principal o central;
- Las bibliotecas de instituciones de enseñanza superior que no formen parte de la Universidad.

c) **Otras bibliotecas importantes no especializadas:**

Bibliotecas no especializadas, de carácter científico o erudito, que ni son universitarias, ni nacionales, aunque puedan ejercer funciones de biblioteca nacional en un área geográfica determinada.

d) **Bibliotecas escolares:**

Bibliotecas que dependen de instituciones de enseñanza de cualquier categoría inferior a la enseñanza superior y que, ante todo, están al servicio de los alumnos y profesores de esos establecimientos, aunque estén abiertas al público. Los fondos particulares de las aulas de una misma escuela deberían considerarse como una sola biblioteca, que se contará como una unidad administrativa y un punto de servicio.

e) **Bibliotecas especializadas:**

Bibliotecas que dependen de una asociación, servicio oficial, parlamento, centro de investigación (excluidos los centros universitarios), sociedad erudita, asociación profesional, museo, empresa comercial o industrial, cámara de comercio, etc. o de cualquier otro organismo y cuyos fondos pertenezcan en su mayor parte a una disciplina o una rama particular, por ejemplo: ciencias naturales, ciencias sociales, agricultura, química, medicina, ciencias económicas, ingeniería, derecho, historia. Conviene distinguir entre:

- Las bibliotecas que proporcionan documentación y servicio a todas las personas que lo pidan;
- Las bibliotecas cuyos fondos y servicios están esencialmente destinados a responder a las necesidades de información de su clientela particular, aunque en algunos casos las utilicen especialistas que no pertenezcan al organismo del que ellas dependen.



f) **Bibliotecas públicas (o populares):**

Bibliotecas que están, gratuitamente o por una módica suma, al servicio de una comunidad, especialmente de una comunidad local o regional, para atender al público en general, o a ciertas categorías de usuarios como niños, militares, enfermos de los hospitales, presos, obreros y empleados. Conviene distinguir entre:

- Las bibliotecas públicas propiamente dichas, es decir, las bibliotecas financiadas totalmente o en su mayor parte, por los poderes públicos (bibliotecas municipales o regionales);
- Las bibliotecas financiadas con fondos privados.

5.4.4 Su rol en la promoción de la lectura

Estas instituciones desempeñan un rol muy importante en la promoción de la lectura, logrando garantizar el acceso equitativo a una gran variedad de recursos bibliográficos, así como también espacios diseñados para fomentar el hábito de la lectura.

Su función no solo se limita a la preservación y el préstamo de libros, sino que también a la implementación de estrategias activas de promoción de la lectura destinadas a captar el interés de distintos tipos de públicos.

A través de actividades culturales como talleres y clubes de lectura y el uso de herramientas digitales, las bibliotecas se esfuerzan por unir a la sociedad con la literatura, ofreciendo experiencias de lectura significativas que mejoran la comprensión de los textos y ayuda a disfrutarlos mucho más. En este sentido, la incorporación de las nuevas tecnologías permitió la diversificación de los formatos de lectura, facilitando así al acceso a libros electrónicos, audiolibros y plataformas interactivas que enriquecen la experiencia lectora.

A su vez, las bibliotecas ejercen como mediadoras entre los lectores y el conocimiento, estas ofrecen una orientación personalizada y materiales adecuados según la edad, el nivel de comprensión y las preferencias de cada usuario. Esta función que cumple es crucial para poder fortalecer las competencias de los lectores y crear un vínculo con la literatura. Igualmente, las bibliotecas promueven la inclusión social, convirtiéndose en espacios de encuentro y aprendizaje colaborativo donde se fomenta el diálogo, la creatividad y la participación en la cultura escrita.

En conclusión, sus esfuerzos en la promoción de la lectura no sólo contribuyen al desarrollo individual de los lectores, sino que también fortalecen la cultura y educación de la sociedad.

5.4.4.1 Tendencias actuales

Actualmente, las bibliotecas fueron evolucionando hasta lograr convertirse en espacios que integran de manera similar la tecnología digital con la experiencia física, pudiéndose adaptar así a los nuevos hábitos culturales, como también a las expectativas de una sociedad cada vez más digitalizada.

Por un lado, se ha producido una incorporación creciente de plataformas digitales y préstamos electrónicos, que permiten el acceso a libros electrónicos, audiolibros y otros recursos en formato digital a través de diversos dispositivos, lo que permitió que los usuarios puedan consultar y disfrutar de sus colecciones de forma inmediata y en cualquier momento, mejorando así la interacción con el entorno bibliotecario.

A su vez se implementaron algoritmos que están basados en I.A. que revolucionaron la personalización de los servicios, facilitando así recomendaciones de lectura que se adaptan a los intereses de cada individuo y optimizando procesos como la catalogación.

Por otra parte, surgen también nuevas herramientas, como por ejemplo la realidad aumentada, estas enriquecen la visita en persona, transformando así el espacio en una experiencia única e interactiva.

Las bibliotecas también aumentan y diversifican sus ofertas mediante una gama muy amplia de actividades tanto presenciales como virtuales, organizando talleres literarios, encuentros con autores, podcasts, seminarios web y vivos en redes sociales. Estas transforman las experiencias de lectura en un acto social y colaborativo que ayuda a promover el debate, la creatividad y el aprendizaje.



Las estrategias de marketing que son innovadoras, que están respaldadas por colaboraciones con influencers y la producción de contenido audiovisual, han logrado atraer a un público más joven y diverso, mejorando así la visibilidad y el impacto que tiene sobre los servicios bibliotecarios.

Finalmente, la tendencia hacia la inclusión y la conexión comunitaria ha llevado a estas instituciones a convertirse en centros culturales y de divulgación, estableciendo alianzas estratégicas con entidades locales y extendiendo sus servicios a entornos no convencionales —como lo son las bibliotecas móviles o espacios públicos— para llegar a sectores tradicionalmente marginados y consolidar su papel como motores de cohesión social.

5.5.1 Libros digitales: surgimiento y evolución

Su origen se remonta a un 4 de julio de 1971 cuando Michael Hart (1974-2011), un estudiante de la Universidad de Illinois, que logró tener acceso al sistema informático de la universidad decidió transcribir una copia de la Declaración de Independencia de los Estados Unidos para mandársela por correo a un grupo de amigos. Debido a la magnitud del texto, no pudo enviarlo, de manera que creó el texto como un elemento independiente y descargable, sentando la base de lo que hoy entendemos como libro electrónico.

Ese mismo día nació el Proyecto Gutenberg con el que Hart comenzó a publicar copias de textos clásicos como la Biblia, las obras de Homero, Shakespeare y Mark Twain. Para 1987 ya había transcrito 313 libros.

Su objetivo era crear una biblioteca de libros electrónicos gratuitos a partir de libros que ya existen físicamente y que son de dominio público.

Evolución:

- 1971: Proyecto Gutenberg
- 1981: Random House's Electronic Dictionary
- 1996: Rocket E-Book (16 MB de capacidad)
- 1999: SoftBook
- 2000: Primer libro exclusivo en formato digital: Riding the bullet de Stephen King
- 2007: Kindle de Amazon
- 2011: Se declara el 4 de julio como el Día Mundial del Libro Electrónico.



5.5.1.1 Dispositivos y formatos digitales

El desarrollo del libro electrónico estuvo acompañado por la evolución de los dispositivos de lectura: desde las primeras computadoras personales, pasando por el Kindle, hasta las tablets y smartphones, que ampliaron las posibilidades de acceso.

A su vez, se consolidaron distintos formatos digitales, entre ellos:

- TXT y DOC: formatos de texto simples, utilizados en los primeros proyectos de digitalización.
- PDF (Portable Document Format): desarrollado por Adobe en 1993, se convirtió en el estándar más utilizado.
- EPUB (Electronic Publication): creado en 2007, pensado para adaptarse a distintos tamaños de pantalla.
- MOBI/AZW: formatos propietarios desarrollados por Amazon para el Kindle.

Todos estos avances, no solamente facilitaron el acceso a la lectura digital de una forma masiva, sino que a su vez lograron ampliar la portabilidad, brindándole al usuario una experiencia personalizada con ajustes de letra, color y brillo, y también la interactividad con el contenido.





Rocket E-Book



SoftBook



Kindle



5.5.2 En las bibliotecas

La transformación digital es vital para las bibliotecas hoy en día, ya que más allá de ser un almacén de libros, revistas y otros materiales, son una fuente importante de conocimiento.

Gracias a esta digitalización podemos ver y descargar materiales de colecciones digitales de archivos, bibliotecas, universidades, museos e incluso de personas.

La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA), organismo internacional que representa los intereses de los usuarios, en vez de decretar la muerte de las bibliotecas a causa del Internet, destaca su rol como facilitadores de las habilidades de alfabetización digital para todos.

En 2014, la IFLA lanzó un manifiesto sobre Internet que destaca entre otros puntos que: “Las bibliotecas y los servicios de información deben ser puentes esenciales a Internet, sus recursos y servicios (...); que el suministro de acceso sin restricciones por parte de las bibliotecas y los servicios de información constituye un elemento vital de los derechos al libre acceso a la información y de expresión, y apoya a las comunidades e individuos a conseguir libertad, prosperidad y desarrollo(...); que es función y responsabilidad de las bibliotecas apoyar a los usuarios, considerando a niños y jóvenes, a asegurarse que tengan las competencias de alfabetización mediática e informacional que necesitan para utilizar de modo libre, confidencial e independiente los recursos de información que elijan y que al igual que otros servicios primordiales, el acceso a Internet y tecnologías relacionadas debe proporcionarse sin costo en las bibliotecas”.

5.5.2 En la lectura

Manuel de Amo y Anastasio García-Roca sostienen en el estudio “Nuevas formas de leer en la era digital: de la hiperficción a las comunidades”, que las pantallas ya han ocupado el centro del sistema cultural, esto provocó que los textos literarios se diversifiquen y se reproduzcan en dispositivos electrónicos.

Gracias a esto, los lectores pueden elegir la plataforma que más se adapte a sus necesidades, a su vez se está dando otra transformación, ésta la realizan los autores en sus escritos para adaptarlas a esos medios, por lo que la naturaleza de sus textos también ha evolucionado, sin embargo, aunque estas nuevas plataformas de lectura hayan aparecido, no necesariamente sustituyeron a los libros tradicionales.

Manuel de Amo menciona que por ahora los libros electrónicos no han impedido que dejen de imprimirse libros, pero sí modificaron el proceso creativo, la distribución y la recepción de la información.

Los riesgos de la era digital en la forma en que leemos

Con las pantallas estando mucho más presente en nuestro día a día, comenzamos a leer más todos los días. La gran mayoría de las personas se levantan y lo primero que hacen es revisar los mensajes de Whatsapp en el teléfono.

Esto antes no pasaba, no obstante, todas esas lecturas rápidas comenzaron a modificar nuestro cerebro y ahora leer novelas largas nos resulta casi imposible.

La neurocientífica cognitiva Maryanne Wolf, autora del libro “Lector, vuelve a casa: El cerebro lector en el mundo digital”, asegura que las nuevas tecnologías han hecho que las personas pierdan la paciencia cognitiva.

La escritora menciona que estos cambios hacen que los lectores no se puedan concentrar en leer novelas largas y complejas, porque ya se transformó la forma en la que se procesa la información.

El revisar constantemente el celular, usar las redes, leer fragmentos de noticias, está provocando que la información la procesemos de una forma mucho más rápida.

Resulta muy costoso todo esto, ya que cuando una persona se pone a leer un texto más complejo, se encuentra tentado por todas las distracciones que genera todo este universo digital. Esto está acabando con la concentración y, según Wolf, corremos el riesgo de dañar esa parte del cerebro que nos permite procesar los análisis complejos.

No todos los científicos piensan de la misma forma que Wolf, por ejemplo, Enrique Villalba, profesor de Humanidades de la Universidad Carlos III de Madrid, en una entrevista con el diario El Independiente, habla sobre que estos son años de transición y que los efectos de estas formas nuevas de lectura se verán en unos años.

Las comunidades lectoras

La revolución digital ha hecho que se multipliquen las comunidades lectoras y escritoras, los foros o redes sociales se convirtieron en el punto de reunión de una comunidad lectora que proviene de diferentes partes del mundo.

De tal forma que los textos que consumen se transformaron en un lazo que une a todos en una comunidad, resultando en que más personas compartan sus lecturas, qué significan para ellos, que expongan sus dudas o teorías y hasta lleguen a crear sus propias historias con los personajes de esos textos, los llamados fan-fiction.

6. DIAGNÓSTICO

Esta institución es considerada clave dentro del sistema bibliotecario público bonaerense.

Tiene un fondo bibliográfico de más de 90.000 ejemplares, espacios separados para distintos públicos y una creciente incorporación de servicios digitales, esta institución cumple funciones tanto educativas como culturales, que promueven el acceso al conocimiento, la lectura y la producción literaria local.

Por otro lado, el panorama general de las prácticas lectoras cambió profundamente en las últimas décadas. El internet, los teléfonos y las redes sociales han transformado los hábitos de las personas. La lectura dejó de estar vinculada exclusivamente a lo impreso y pasó a convivir con formatos digitales y de consumo veloz.

A través de todos estos cambios, la Biblioteca Central logra mantener una identidad institucional fuertemente ligada a lo tradicional. Si bien sumaron muchos servicios digitales, como, por ejemplo, Wi-Fi gratis y digitalización de contenidos, su comunicación visual y sus canales de difusión aún no reflejan de manera real esta transformación. Su presencia en las redes sociales es escasa, y carece de una estrategia visual más contemporánea que utilice los lenguajes, formatos y códigos actuales.

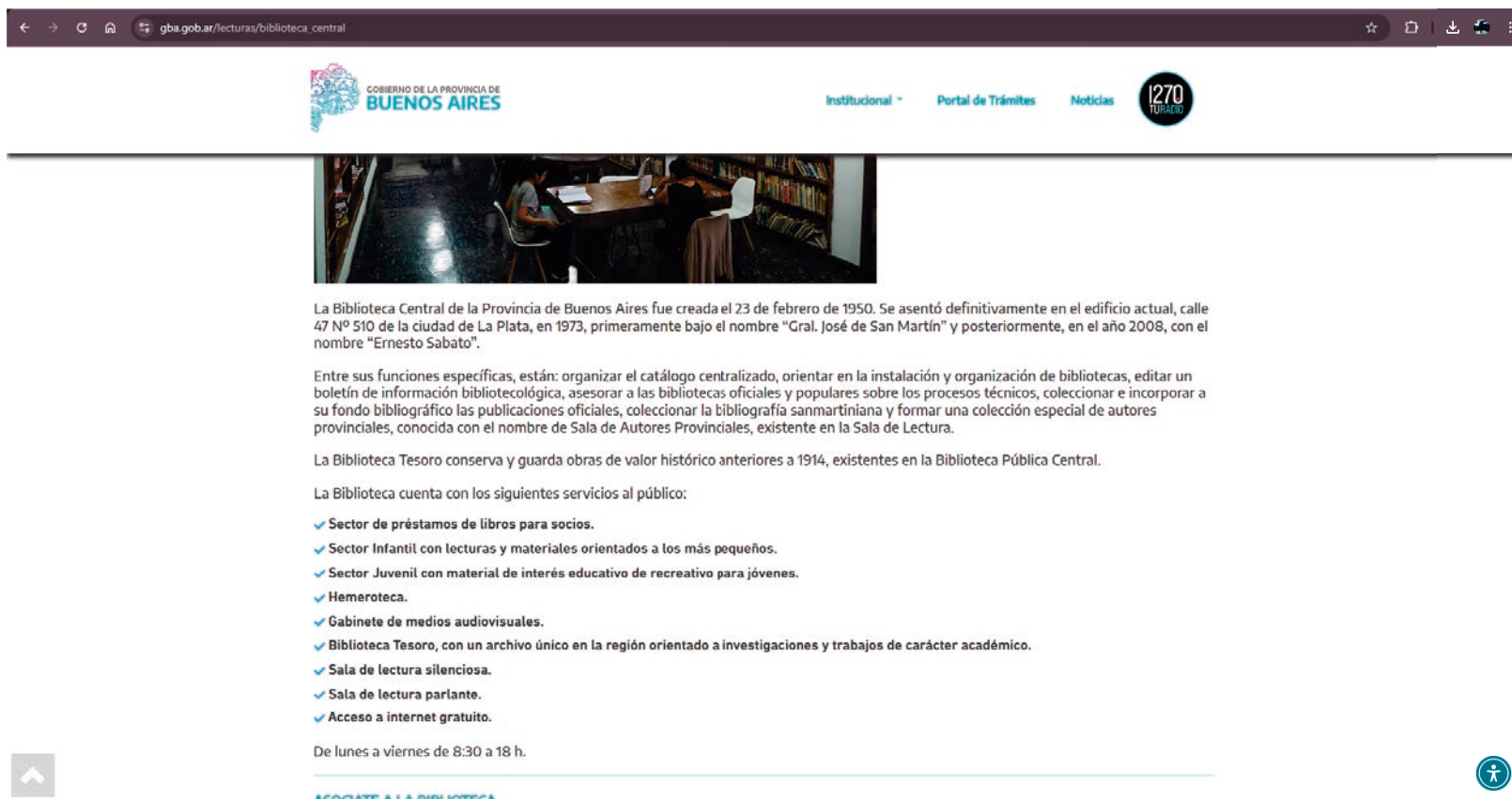
Por todo esto, se hace evidente la necesidad de volver a plantear las formas en que la Biblioteca se presente a la comunidad. No solo dar a conocer sus servicios y atraer a nuevos públicos, sino que también posicionarse como un espacio activo, moderno e inclusivo.

6.2 Problemáticas detectadas

6. DIAGNÓSTICO

A partir de lo analizado anteriormente, se logró identificar una serie de problemáticas que limitan su alcance e impacto de la institución a la hora de atraer nuevos públicos:

- Sus servicios son desconocidos por la comunidad: Muchos de los recursos, actividades y propuestas que ofrece la Biblioteca no llegan al público de forma efectiva, ya sea por falta de difusión, por el uso de canales inadecuados o por una comunicación poco atractiva.
- Lenguaje visual desactualizado: La identidad gráfica institucional presenta una estética muy tradicional, con escasa renovación en su lenguaje visual.
- Desaprovechan su potencial cultural: La Biblioteca posee un gran capital institucional (colecciones, historia, actividades), pero este no se comunica con claridad.
- Falta de conexión emocional con las nuevas generaciones: La Biblioteca no logra posicionarse como un espacio de referencia para públicos jóvenes, quienes hoy se vinculan con la lectura y el conocimiento desde otros formatos y plataformas.



The screenshot shows the website of the Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires. The header includes the logo of the Government of Buenos Aires, navigation links for 'Institucional', 'Portal de Trámites', and 'Noticias', and a circular badge for '1270 TURNADO'. Below the header is a large image of a library interior with people reading. The main text describes the library's history, functions, and services. At the bottom, there is a list of services with checkmarks and a footer with a logo and the text 'ACORDATE A LA BIBLIOTECA'.

La Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires fue creada el 23 de febrero de 1950. Se asentó definitivamente en el edificio actual, calle 47 N° 510 de la ciudad de La Plata, en 1973, primeramente bajo el nombre "Cral. José de San Martín" y posteriormente, en el año 2008, con el nombre "Ernesto Sabato".

Entre sus funciones específicas, están: organizar el catálogo centralizado, orientar en la instalación y organización de bibliotecas, editar un boletín de información bibliotecológica, asesorar a las bibliotecas oficiales y populares sobre los procesos técnicos, coleccionar e incorporar a su fondo bibliográfico las publicaciones oficiales, coleccionar la bibliografía sanmartiniana y formar una colección especial de autores provinciales, conocida con el nombre de Sala de Autores Provinciales, existente en la Sala de Lectura.

La Biblioteca Tesoro conserva y guarda obras de valor histórico anteriores a 1914, existentes en la Biblioteca Pública Central.

La Biblioteca cuenta con los siguientes servicios al público:

- ✓ Sector de préstamos de libros para socios.
- ✓ Sector Infantil con lecturas y materiales orientados a los más pequeños.
- ✓ Sector Juvenil con material de interés educativo de recreativo para jóvenes.
- ✓ Hemeroteca.
- ✓ Gabinete de medios audiovisuales.
- ✓ Biblioteca Tesoro, con un archivo único en la región orientado a investigaciones y trabajos de carácter académico.
- ✓ Sala de lectura silenciosa.
- ✓ Sala de lectura parlante.
- ✓ Acceso a internet gratuito.

De lunes a viernes de 8:30 a 18 h.

ACORDATE A LA BIBLIOTECA

Con todo este análisis se han logrado identificar unas necesidades de comunicación que la institución debería atender para lograr fortalecer su vínculo con la comunidad y poder consolidarse como un espacio activo, accesible y relevante.

- Renovar su identidad: Es necesario actualizar su sistema de identidad visual para reflejar un carácter mucho más contemporáneo, inclusivo y polifuncional, generando una imagen más coherente con los servicios que ofrece y los valores que promueve.
- Fortalecer su presencia en los medios digitales: Requiere una estrategia sostenida en redes sociales y medios digitales que permita comunicarse con públicos diversos, especialmente con las generaciones más jóvenes que consumen contenidos desde formatos breves, visuales e interactivos.
- Hacer más visible sus servicios: Muchos de los usuarios no saben la existencia de la variedad de recursos (libros digitales, espacios temáticos, talleres, ferias, visitas guiadas, actividades culturales). Es clave crear piezas que sean claras y atractivas que comuniquen esa oferta de manera efectiva.
- Aumentar la participación del público: La Biblioteca necesita herramientas comunicacionales que inviten al público a involucrarse más seguido en sus actividades, apropiarse del espacio y construir comunidad.
- Generar una comunicación más inclusiva y accesible: Las piezas visuales deben contemplar los principios del diseño (lenguaje claro, contraste adecuado, tipografía legible) para garantizar el acceso de personas con diferentes capacidades o niveles de alfabetización.
- Reforzar su rol de mediadora cultural: Como institución pública, la Biblioteca puede posicionarse como un puente entre la cultura escrita y las nuevas tecnologías. La comunicación visual debe visibilizar y potenciar ese rol.

Para lograr elaborar una estrategia de comunicación visual para la institución se requiere establecer una serie de puntos clave que orienten la parte del diseño, así como también la de implementación. Estos criterios provienen del diagnóstico realizado anteriormente y corresponden a las necesidades comunicacionales detectadas.

Estos puntos clave son los siguientes:

- **Pertinencia institucional:** La propuesta debe representar los valores, la misión y visión de la biblioteca como un espacio público, gratuito, inclusivo y cultural, pudiendo representar de manera visual su función educativa, patrimonial y comunitaria.
- **Actualización visual:** Se necesita de un lenguaje gráfico contemporáneo, dinámico y accesible, para que resulte atractivo para públicos mucho más jóvenes y diversos, sin perder la identidad histórica de la biblioteca.
- **Claridad y síntesis al momento de comunicar:** Todas las piezas visuales realizadas deberán organizar la información de forma clara, jerárquica y funcional, para así facilitar el acceso a los servicios, actividades y recursos que ofrece la biblioteca.
- **Multicanalidad:** El diseño debe adaptarse a todos los nuevos formatos y plataformas, incluyendo medios impresos (afiches, folletos, señalética) y digitales (redes sociales, sitios web), para lograr una comunicación efectiva en distintos entornos.
- **Inclusión y accesibilidad:** Todas las piezas creadas deben de contemplar los principios del diseño, respetando criterios de legibilidad, contraste, lenguaje claro, iconografía comprensible y recursos adaptados a personas con discapacidad visual, cognitiva o auditiva.
- **Participación y cercanía:** Este proyecto debe incentivar el vínculo entre la biblioteca y su público, generando así una invitación a la participación.
- **Sustentabilidad y escalabilidad:** Se priorizará que las piezas gráficas sean sostenibles en el tiempo y que exista la posibilidad de adaptación a otros espacios del sistema de bibliotecas provinciales, generando una estrategia replicable y de largo alcance.

7. CONCLUSIÓN

A lo largo de este proyecto se abordó el papel de la Biblioteca Central como una institución cultural clave en la promoción de la lectura. Se analizó tanto su evolución, su rol en el sistema bibliotecario, su relación con las nuevas tecnologías, así como también su relación con su público actual y potencial.

En este trabajo se reveló que, si bien la Biblioteca incorporó ciertas tecnologías, ofreciendo una amplia variedad de servicios, su comunicación visual no es la adecuada para lograr ese crecimiento. A mi criterio le falta una estrategia visual que sea mucho más atractiva para los nuevos públicos.

El diagnóstico realizado arrojó múltiples opciones para lograr los objetivos, como renovar la identidad visual de la biblioteca, mejorar su presencia en las redes, hacer mucho más visible sus recursos.

En este sentido, el diseño gráfico no solo puede ofrecer soluciones funcionales, sino que también puede contribuir en cuanto al significado, pertenencia y vínculo con la sociedad.

8. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Este punto, busca responder unas preguntas que se consideran clave para orientar la propuesta y como se relaciona con la Biblioteca.

1. ¿Es importante mantener el rol de las bibliotecas? ¿Por qué?

Sí, es necesario ya que resulta algo fundamental hoy en día en las bibliotecas, no solo porque son espacios donde se preserva el conocimiento, sino que también son consideradas como un lugar donde el acceso a ese conocimiento e información son iguales para todos. En el actual contexto donde lo digital se impone, las bibliotecas toman el rol de mediadoras entre el mundo físico y el digital, logrando garantizar que el acceso al conocimiento se mantenga abierto a toda la comunidad.

2. ¿Es necesario fomentar la lectura? ¿Por qué?

Sí, es necesario fomentar la lectura ya que ésta no es únicamente una práctica que se realiza en una escuela o en la universidad, sino que también es una herramienta que es esencial para el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad. En esta instancia, donde lo inmediato de los medios digitales y la sobreexposición a estímulos nos domina, la promoción del hábito lector se convierte en una forma de resistencia cultural, que fortalece la reflexión y la formación de sentidos mucho más profundos.

3. ¿Es válido unir la realidad de la biblioteca con el hábito de la lectura?

Con lo mencionado anteriormente podemos decir que unir estas realidades es algo necesario. La biblioteca no solo se limita al préstamo de libros, sino que se establece como un puente entre los lectores y las muchas formas de acceder al conocimiento. De esta forma nos pueden ofrecer experiencias lectoras en diversos soportes, desde los tradicionales hasta los digitales.

4. ¿Qué objetivos surgen?

De este análisis surgen objetivos claros como:

- Revalorizar la biblioteca como espacio cultural y comunitario.
- Promover el hábito lector en públicos diversos.
- Ampliar la presencia institucional en el entorno digital.

5. ¿Qué estrategias utilizar para llevar a cabo cada objetivo? ¿Se pueden agrupar según ciertos criterios?

Para alcanzarlos, las estrategias pueden organizarse en tres ejes principales.

1. **Eje cultural:** Se centra en el fortalecimiento de la identidad visual institucional y en la revalorización de la Biblioteca como espacio cultural y de encuentro.

2. **Eje digital:** Se centra en el desarrollo de campañas gráficas, presencia activa en redes sociales y el uso de aplicaciones móviles y páginas web.

3. **Eje comunitario:** Se centra en mejorar la experiencia del usuario dentro del espacio físico mediante la implementación de una señalética contemporánea, inclusiva y accesible (braille y códigos QR).



6. ¿Cómo el diseño se adapta a las estrategias para lograr los resultados esperados?

El diseño se convierte en una herramienta estratégica. Éste puede transmitir la esencia cultural e histórica de la biblioteca, crear campañas que sirvan para interactuar con públicos diversos y unificar lo físico y lo digital en un mismo lenguaje visual. A su vez, facilita la producción de materiales gráficos y audiovisuales que enriquecen la experiencia de los usuarios, aumentando la visibilidad institucional.

De esta forma el diseño se transforma en un puente entre los objetivos de comunicación y las necesidades de los públicos, ya que traduce conceptos que son abstractos en piezas gráficas atractivas y accesibles. A su vez permite reforzar la identidad de la Biblioteca mediante un sistema gráfico, generar contenidos digitales que capten la atención de los distintos públicos y mejorar la experiencia a través de señaléticas inclusivas.

9. PRODUCCIÓN

En el capítulo anterior se plantearon tres ejes de diseño, el eje cultural, el eje digital y el eje comunitario. Cada uno busca intervenir de manera específica para lograr reforzar el rol de la Biblioteca.

En primer lugar, la identidad visual institucional se vincula directamente con el **eje cultural**, ya que su finalidad es la de revalorizar a la Biblioteca como un espacio de encuentro y difusión de la lectura. Como se mencionó anteriormente en el diagnóstico, esta institución carece de una identidad visual coherente, ya que no tiene un sistema gráfico unificado ni que se mantenga con el paso del tiempo por lo que su visibilidad se ve afectada. Por eso, el rediseño de la identidad y la definición de un sistema (paleta cromática, tipografía) ayudan a responder a esta necesidad que tiene la Biblioteca, y que sea capaz de comunicar de una forma mucho más clara y atractiva todos sus servicios.

En segundo lugar, la Comunicación digital y audiovisual responde de manera directa al **eje digital**. Como ya se mencionó en el diagnóstico, la presencia de la Biblioteca en las redes sociales resulta limitada, irregular y poco atractiva ya que no está sistematizado de forma unificada y tampoco es contemporánea, lo que la distancia de ciertos públicos. El desarrollo de plantillas gráficas con estética homogénea, reels y contenidos audiovisuales, un rediseño de la página web, permiten crear un lenguaje visual mucho más actualizado y atractivo. Todas estas acciones buscan posicionar a la Biblioteca en el ecosistema digital, favoreciendo la interacción y ampliando su alcance. A su vez esto no solo mejora la comunicación dentro de la institución, sino que también fomenta la lectura mediante campañas digitales de recomendación de libros, reseñas audiovisuales y/o desafíos de lectura en línea.

Finalmente, la Señalética y ambientación se alinean con el **eje comunitario**, ya que se busca mejorar la experiencia

de los usuarios y garantizar la accesibilidad. En el apartado actualidad se observó que, si bien la Biblioteca cuenta con múltiples sectores, su sistema señalético no es muy moderno, por lo que se implementaría una señalética mucho más contemporánea e inclusiva (braille, QR). A su vez se incorporarían murales y ambientaciones gráficas. Estas intervenciones responden a la necesidad de modernizar la institución, haciéndolo más accesible, inclusivo y coherente con la oferta digital.

Estos tres ejes en conjunto materializan las estrategias planteadas y formarán un sistema integral. Cada propuesta responde a una necesidad detectada en el diagnóstico, asegurando que la Biblioteca se fortalezca cultural, digital y comunitariamente. Asimismo, más allá de que mejora la comunicación y la imagen institucional de la Biblioteca, este diseño integral se transforma en una herramienta de promoción de la lectura, ya sea en el entorno físico como en el digital.

9.1.1 Identidad visual institucional

Esta es el núcleo de este eje cultural. Tiene como función transmitir la esencia de la Biblioteca de una forma clara y coherente. Un sistema gráfico unificado nos permite lograr el reconocimiento y así generar confianza con los usuarios.

9.1.1.1 Logotipo

En el capítulo Contextualización, en el apartado de Identidad institucional, se analizó la evolución de las identidades visuales que tuvo la Biblioteca a lo largo de su historia. A partir de este análisis se descubrió que no ha logrado sostener una identidad visual coherente y unificada. Todas estas identidades modificadas sin una dirección clara han debilitado su reconocimiento y visibilidad.

Todo esto conlleva a que la propuesta busque recuperar el valor histórico y cultural de la Biblioteca. Para ello, se plantea un diseño que sea simple, versátil, legible y se adapte a diferentes públicos y soportes (impresos, digitales).

Propuesta:

Para esta propuesta me decidí por un isotipo tipográfico basado en las iniciales “BC”, esto sintetiza de una manera mucho más simple, versátil y clara la esencia de la institución. Esto responde a la necesidad que se detectó en el diagnóstico de contar con un sistema visual más coherente, adaptable y perdurable en el tiempo.

Este isotipo se diseñó utilizando como base los principios de legibilidad, versatilidad y pregnancia, esto asegura su correcta aplicación en diversos soportes, tanto físicos como digitales. A su vez, su tipografía le otorga fuerza institucional, al mismo tiempo que lo mantiene contemporáneo y accesible para otros públicos.

En cuanto a la denominación, se propone dejar de lado el nombre “Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires” y pasar a llamarse únicamente “Biblioteca Central”, esto no implicaría un cambio institucional, sino que sería una estrategia de diseño comunicacional.

- Este cambio de nombre se debe a que el nombre completo, resulta extenso y poco funcional en cuanto a identidad visual. Esta versión abreviada ofrece más ventajas:
- Simplificación y memorización: un nombre breve y directo que es más fácil de recordar.
- Universalidad y reconocimiento: el término “Central” en su nombre, denota su rol como referencia dentro del sistema provincial de bibliotecas, evitando así las redundancias.
- Versatilidad visual: al ser breve, nos permite una mejor adaptación en señalética, papelería, redes sociales y materiales gráficos.
- Doble uso estratégico: la forma completa se mantendría para comunicaciones más oficiales, mientras que la simplificada funciona como marca cultural y comunicacional.



Identidad principal



Identidades alternativas





La letra “B” como dos libros:

Ésta cuenta con dos módulos uno superior y uno inferior, cada uno tiene un significado.

- El módulo superior, de menor tamaño, representa los primeros acercamientos a la lectura, como lo es la infancia y la educación inicial. A su vez representa el inicio del camino hacia el conocimiento.
- El módulo inferior, de mayor tamaño, representa una madurez lectora y la amplitud del saber.
- Por último, el espacio que separa a ambos módulos sirve como un puente simbólico, que representa el proceso de crecimiento lector así como también, el espacio de la Biblioteca como un nexo entre la comunidad y el conocimiento.



La letra “C” como contenedor y apertura:

- La “C” se interpreta como un contenedor abierto, ya que evoca a la idea de la Biblioteca como un espacio inclusivo, dispuesto a recibir a distintos públicos con los brazos abiertos.
- Con esa forma semicircular que posee, transmite la idea de apertura, dinamismo y continuidad, en contraste con el carácter más estructurado de la “B”.
- Esta dualidad refleja la misión de la Biblioteca: la de guardar y preservar (la “B” como libros llenos de saberes) y, al mismo tiempo, la de abrir y compartir (la “C” como acceso a la lectura y al conocimiento).

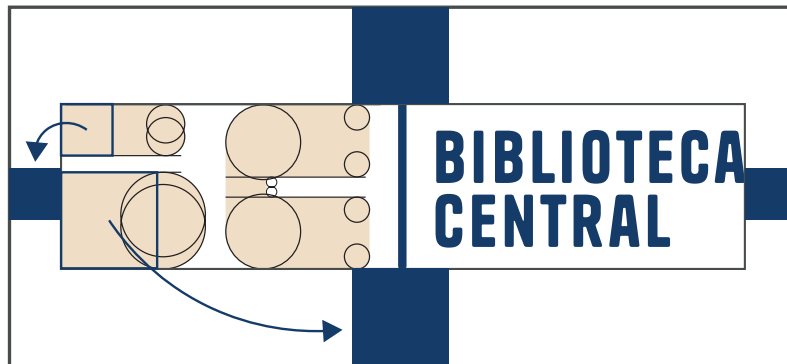
A su vez, la posibilidad de presentar el logo en versiones horizontal y vertical lo convierte en un sistema flexible, capaz de adaptarse a diferentes soportes.

Estas iniciales en conjunto representan a la Biblioteca como un sistema equilibrado, en el cual conviven la tradición y la modernidad, la preservación y la apertura, y la formación inicial con el desarrollo intelectual.

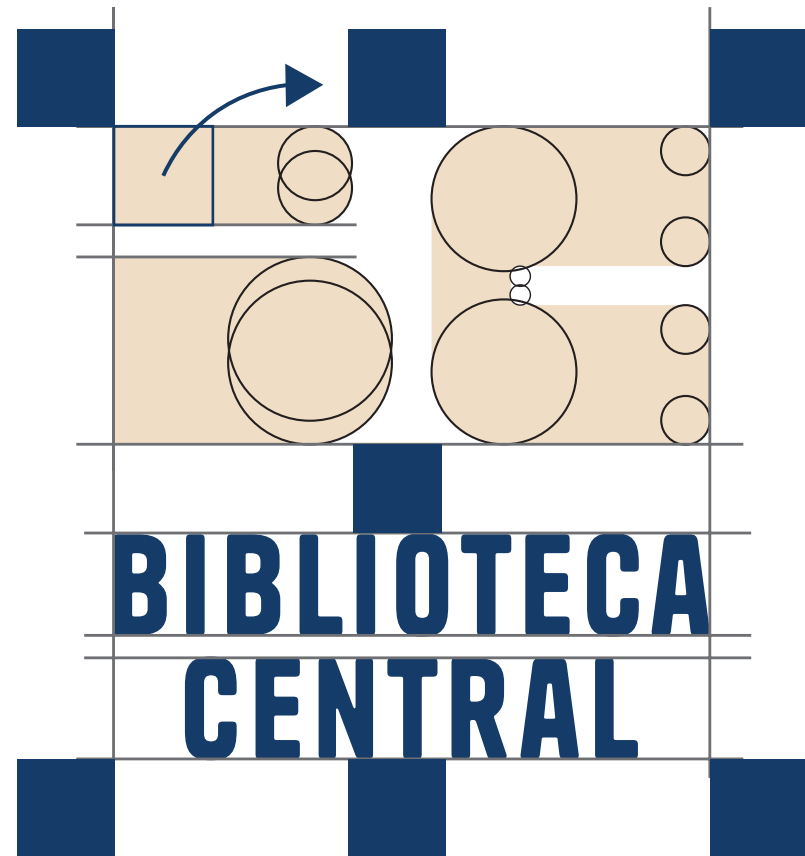
El diseño de este isotipo, no solo se limita a lo estético, sino que también incorpora un concepto visual con significados vinculados a los roles que cumple la institución.



Construcción de marca



Reducciones



9.1.1.2 Tipografía

Para este sistema de identidad visual se han seleccionado tres familias tipográficas:

- **Tanker Regular (principal):** Ésta fue elegida eje central de la identidad de la institución por su carácter geométrico, sólido y contemporáneo. Su fuerza visual transmite modernidad y robustez, esto refuerza la idea de la Biblioteca como una institución cultural vigente.

TANKER

Indian Type Foundry

A B C D E F G H I J

K L M N Ñ O P Q R

S T U V W X Y Z

- **Lato (secundaria):** Como complemento, se ha seleccionado la Lato, una tipografía sans serif de corte humanista que es reconocida por su alta legibilidad en textos extensos y en soportes digitales. Su diseño es mucho más amable y fluido equilibrando a la rigidez geométrica de la Tanker, aportando accesibilidad y cercanía. Esto la convierte en la tipografía adecuada para textos corridos, señalética, materiales editoriales, páginas web y publicaciones en redes sociales.

Lato

Łukasz Dziedzic

a b c d e f g h i j k
l m n ñ o p q r s t
u v w x y z

Variables

Lato Light

Lato Light Italic

Lato Regular

Lato Italic

75

Lato Semibold

Lato Semibold Italic

Lato Bold

Lato Bold Italic

Lato Black



- **Merriweather 120pt (complementaria):** Finalmente, se ha elegido a la tipografía Merriweather 120pt como una opción complementaria en contextos específicos donde se requiera mayor formalidad como, por ejemplo, citas, frases destacadas o publicaciones culturales. Al ser una tipografía con serif, aporta contraste y a su vez nos remite a la tradición del libro impreso.

Merriweather 120pt
Sorkin Type
 a b c d e f g h i j k l
 m n ñ o p q r s t u v
 w x y z

Variables

Merriweather 120pt Light

Merriweather 120pt Light Italic

Merriweather 120pt Regular

Merriweather 120pt Italic

Merriweather 120pt Medium

Merriweather 120pt Medium Italic

Merriweather 120pt Semibold

Merriweather 120pt Semibold Italic

Merriweather 120pt Bold

Merriweather 120pt Bold Italic

Merriweather 120pt Extrabold

Merriweather 120pt Extrabold Italic

Merriweather 120pt Black

Merriweather 120pt Black Italic

Todas estas tipografías en conjunto combinan solidez institucional, accesibilidad y modernidad en la comunicación y un vínculo con la tradición del libro.

9.1.1.3 Paleta cromática

Este proyecto cuenta con cuatro paletas cromáticas, una institucional y las otras tres estarán segmentadas según los públicos (niños, jóvenes y adultos). Esto genera una coherencia visual y a su vez flexibilidad para adaptarse a cada público.

Estas paletas permiten que la Biblioteca sostenga su institucionalidad mediante una paleta principal, y a su vez con las segmentadas favorezcan a la identificación emocional de cada público. De esta forma, el color se transforma en una herramienta de comunicación visual, acompañando así campañas, señalética y materiales gráficos adaptados a cada audiencia.

- **Paleta institucional:** Representa la identidad general de la Biblioteca como institución cultural. En este caso no hay un color dominante, ya que ambos se utilizan de igual forma como dominante y subordinado.

#223766

Transmite seriedad, confianza y tradición

#f4e5cf

Aporta calidez, claridad y cercanía

- **Paleta adultos:** Dirigida a un público más maduro, combina sobriedad con un tono humano y accesible.

#045e3a

Estabilidad, conocimiento y madurez.

- **Paleta jóvenes:** Apunta a captar la atención de adolescentes y jóvenes adultos con un lenguaje contemporáneo.

#34b298

Evoca frescura, energía y tecnología.

- **Paleta niños:** Busca generar un entorno atractivo, divertido y estimulante para los más pequeños.

#ffdc04

Alegría, creatividad y juego.

9.1.1.4 Modos de uso





Usos incorrectos

Deformaciones



Alteración de la paleta cromática



Alteración de la tipografía



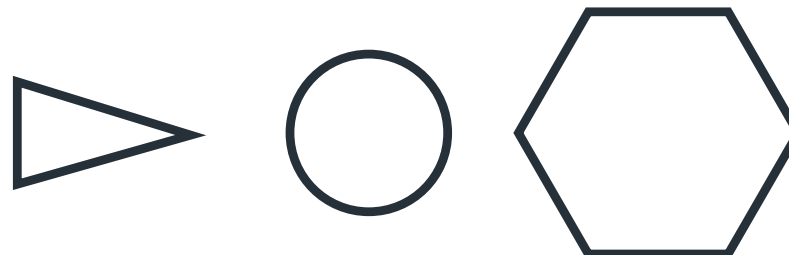
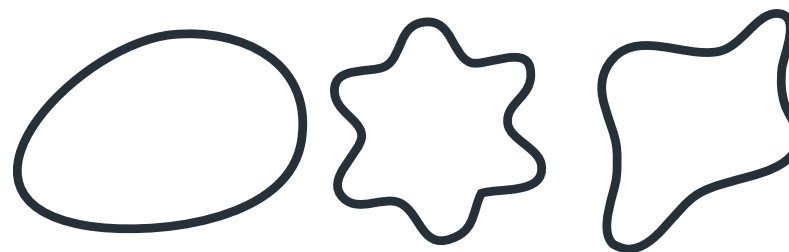
9.1.1.5 Tramas y vectores

Con la idea de lograr ampliar este nuevo sistema visual de la Biblioteca y poder generar una identidad mucho más flexible para los distintos públicos, se diseñó una serie de tramas y diseños que tiene como base los principios conceptuales de la marca.

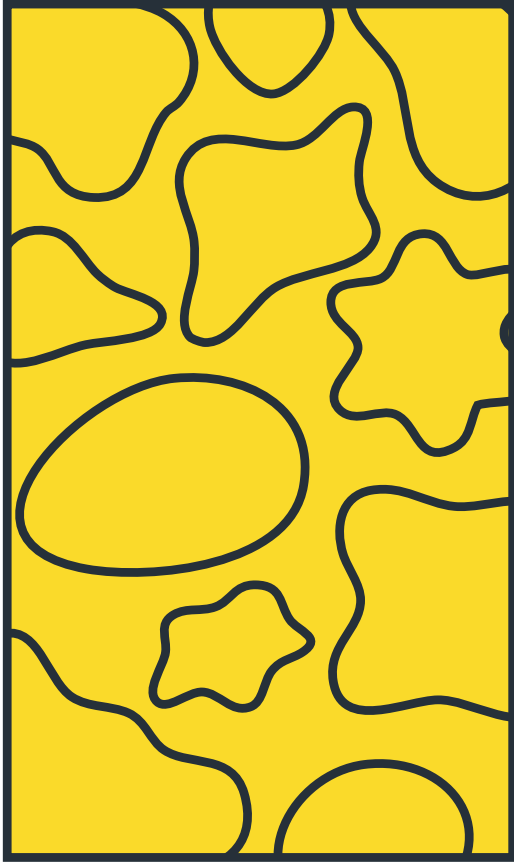
Formas por público

Como primera propuesta se diseñaron formas en función a los distintos públicos. Cada una de estas formas representan de manera simbólica y evolutiva la relación de estos públicos con la lectura y el aprendizaje. A su vez cada uno de estos diseños utilizan la paleta cromática definida anteriormente para cada público.

- Niños: Para este público en específico se trabajó con formas abstractas y libres, sin una estructura definida. Esto representa el inicio del camino formativo, ya que aluden a la curiosidad, imaginación y apertura, todas estas características son propias de estas primeras etapas de descubrimiento y acercamiento a la lectura.
- Jóvenes: Para este público se utilizaron formas casi geométricas ya que buscan representar un procesos de construcción personal, estas comienzan a organizarse dentro de un sistema más definido ya que simbolizan el crecimiento, la búsqueda y el aprendizaje mucho más desarrollado.
- Adultos: Por último, para los adultos se utilizan formas geométricas ya que transmiten estabilidad, madurez y estructura, ya está consolidado el conocimiento y la experiencia adquirida a lo largo del tiempo.



9. PRODUCCIÓN



Niños, figuras abstractas



Jóvenes, figuras casi geométricas



Adultos, figuras geométricas



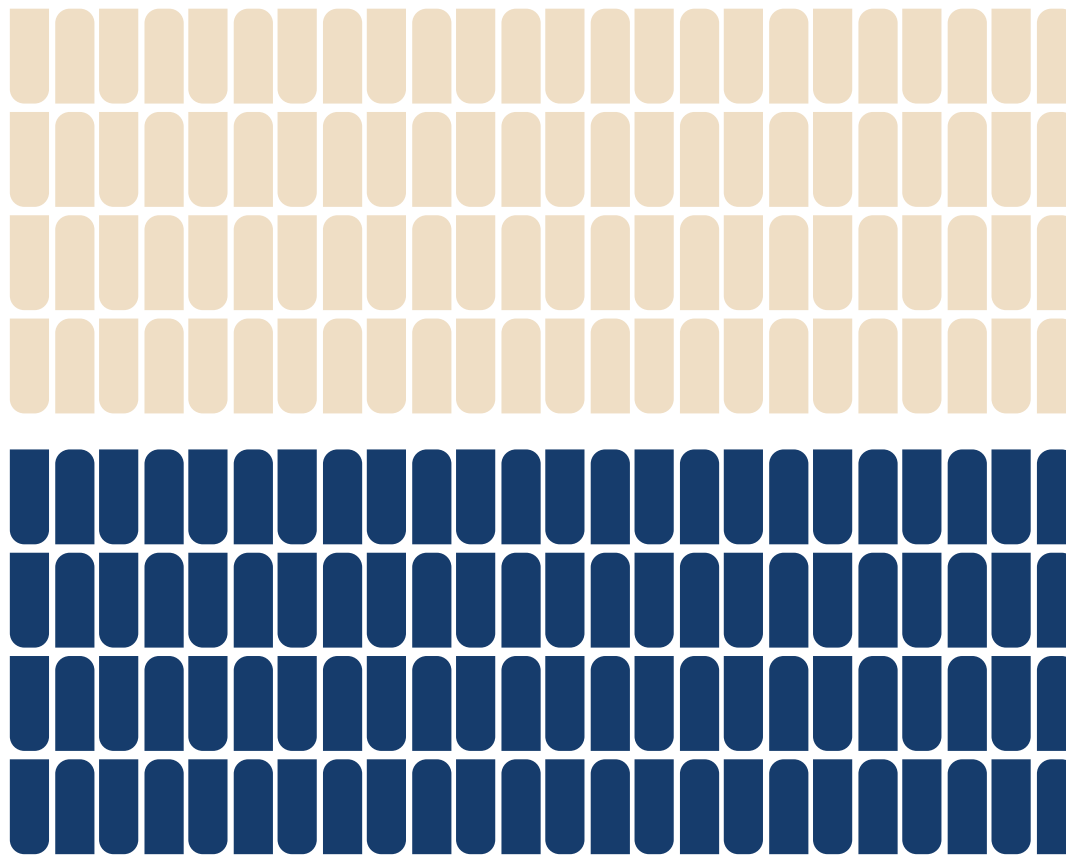
9. PRODUCCIÓN



Patrón y vector institucional

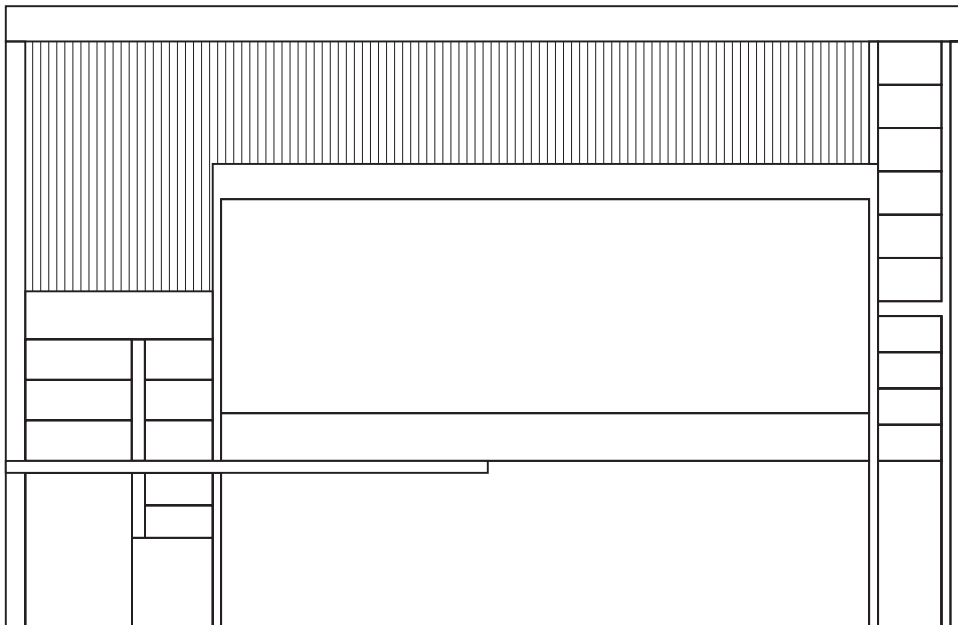
Como segunda propuesta se desarrolló dos recursos complementarios para fortalecer la identidad visual.

- Patrón modular: Este se creó utilizando como base el modulo superior de la letra “B” de la nueva identidad de manera vertical. Esto demuestra un refuerzo en la pregnancia de la identidad, permitiendo expandirla y utilizarla en otros soportes. Este se utiliza para fondos, papelería o recursos digitales.



9. PRODUCCIÓN

- Vector de la Biblioteca: Se diseñó una ilustración vectorial de la fachada del edificio. Este se puede aplicar en bolsas, carteles, materiales promocionales, reforzando así la presencia visual de la Biblioteca en el entorno urbano.



9.2 Eje digital

9.2.1 Sistema gráfico para redes

Para este punto se ha propuesto desarrollar un sistema visual homogéneo para las redes sociales de la Biblioteca, todo esto teniendo como base todo lo diseñado anteriormente.

Este sistema busca reforzar el reconocimiento de la marca, aumentar su visibilidad y así generar una coherencia en cada pieza que se publique, asegurando así una comunicación clara y atractiva.

Carrusel 1080x1080px



Publicación 1080x1350px



Historia 1080x1920px



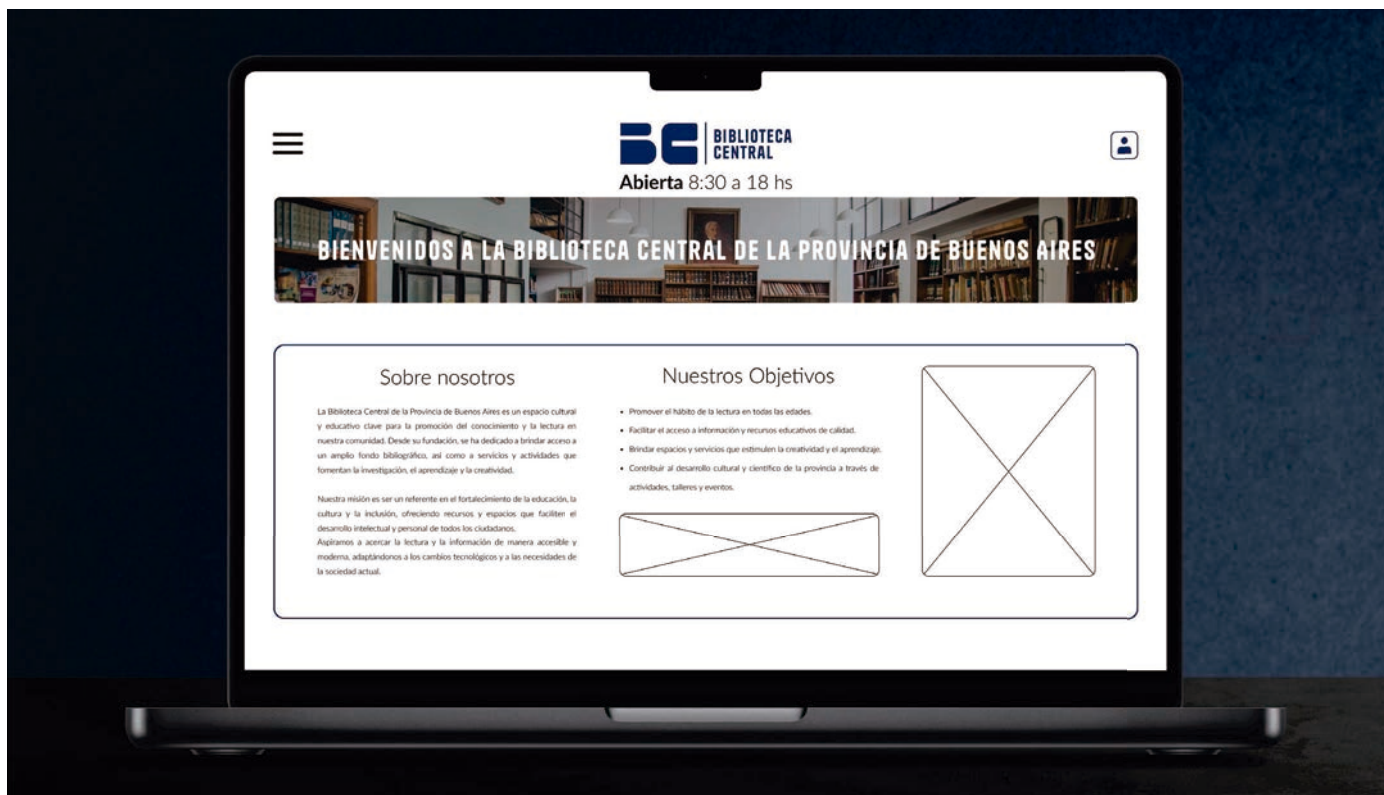
9.2.2 Página web

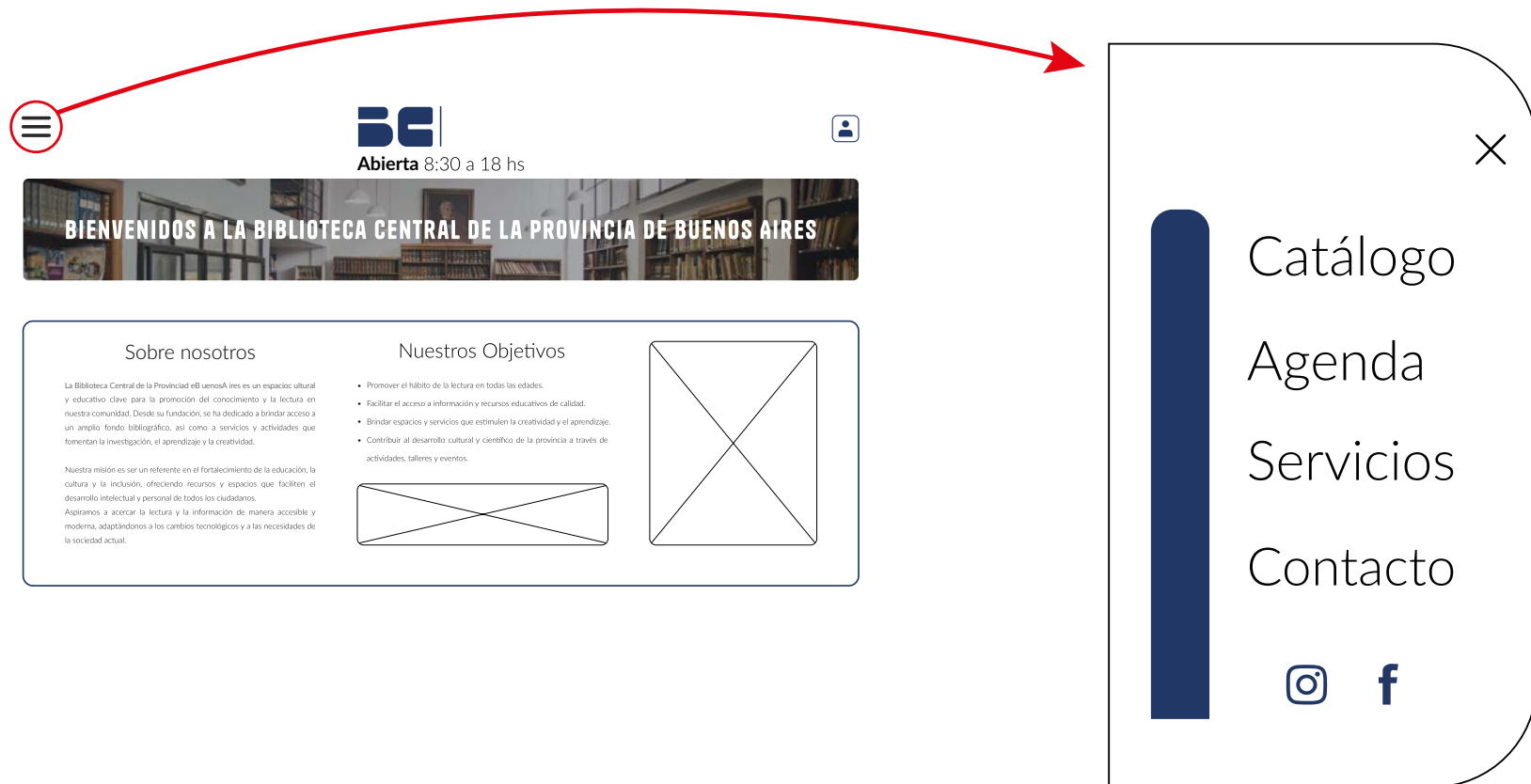
Hoy en día, la Biblioteca no cuenta con una página web propia, lo cual limita su presencia digital y su alcance a las personas. Cómo se analizó anteriormente, toda su comunicación en línea se encuentra dispersa en canales externos, lo que dificulta el acceso directo a la información sobre sus servicios, actividades y recursos.

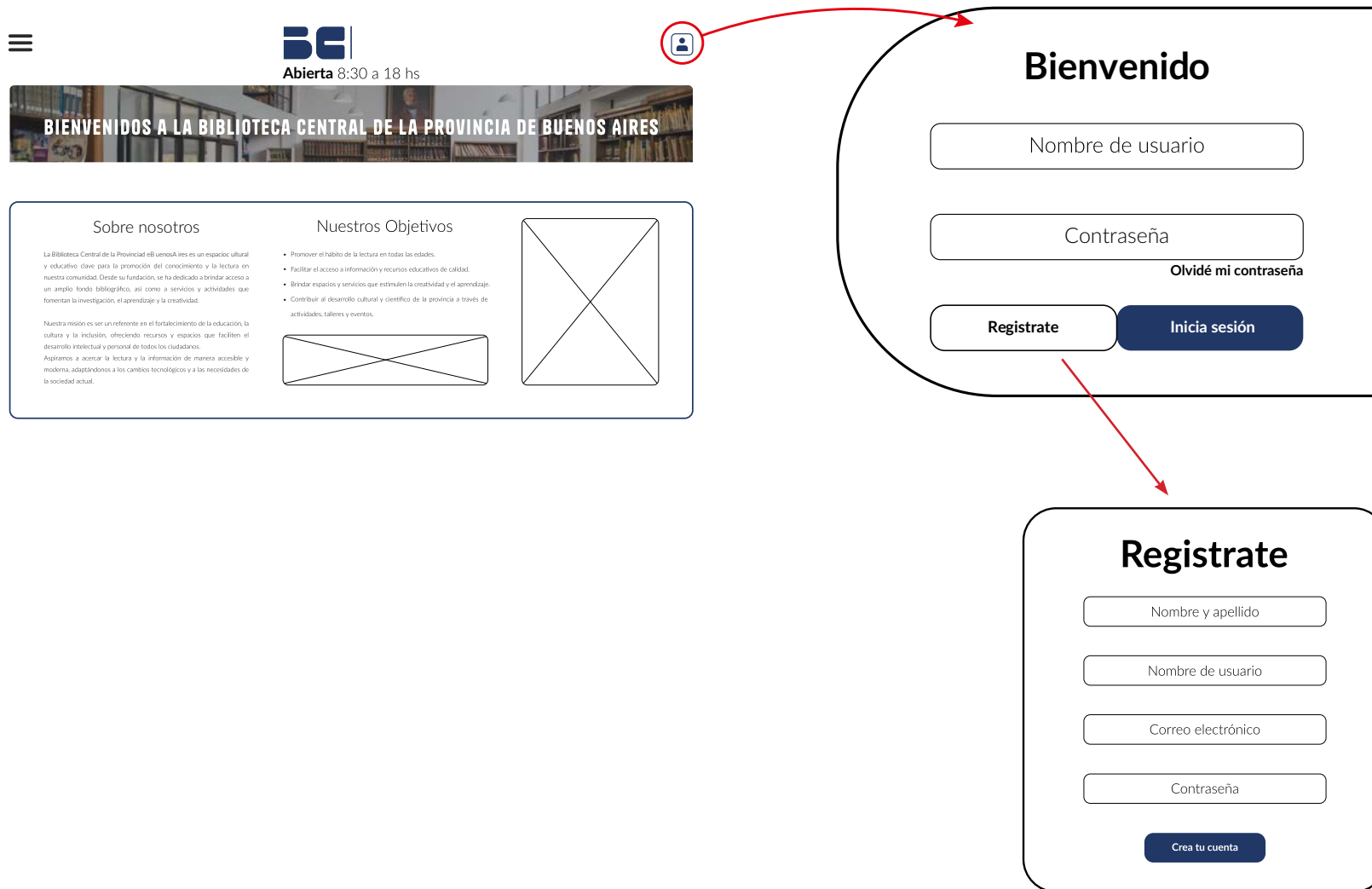
Una página web propia, alineada a la nueva identidad visual institucional, permitiría:

- Unificar la información sobre servicios, actividades y recursos.
- Facilitar el acceso a catálogos, préstamos y consultas en línea.

- Ampliar la interacción con públicos diversos, integrando formatos digitales (audiolibros, libros electrónicos, videos).
- Mejorar la accesibilidad con diseño responsivo, navegación intuitiva y recursos inclusivos (lectores de pantalla, contrastes de color).
- Reforzar la identidad institucional.









- Catálogo
 - Agenda
 - Servicios
 - Contacto
- 






Abierta 8:30 a 18 hs

Agenda

Éstas son nuestras próximas actividades



Taller de Historieta "Viñetas salvajes"

Sábado 22 de Noviembre • 14:00 a 16:00

Entrada libre y gratuita



La Biblioteca suena

Sábado 6 de Diciembre • 15:00 a 16:30

Entrada libre y gratuita



Taller de reparación de libros

Sábado 13 de Diciembre • 14:00 a 17:00

Entrada libre y gratuita





×

Catálogo

Agenda

Servicios

Contacto




☰



BIBLIOTECA

CENTRAL

Abierta 8:30 a 18 hs



Ponete en contacto con nosotros

Formulario de contacto

Nombre y Apellido

Correo electrónico

Teléfono

Mensaje

Enviar

Información de contacto


Calle 47 N° 510, La Plata


(221) 425-1100


dirbibliotecacentral@gmail.com


Lun-Viernes 8:00 - 18:00 hs

Mapa interactivo

93

9.2.3 Aplicación

Esta aplicación es un punto muy importante dentro del eje digital. Responde a la necesidad de ampliar y modernizar la presencia de la Biblioteca en el entorno digital. Aunque hoy en día la institución posee redes sociales activas, carece de un canal digital propio que nos permita relacionarla de manera continua y personalizada con sus usuarios.

Se plantea a esta aplicación como un puente entre el espacio físico y el digital, integrando todos los servicios de la Biblioteca para así lograr adaptarse a los hábitos de lectura contemporáneos.

Funciones principales:

- Acceso al catálogo digital con buscador avanzado de títulos, autores y temas.
- Agenda cultural con inscripción directa a talleres, charlas y actividades.
- Notificaciones personalizadas sobre, novedades y recomendaciones de lectura.
- Acceso a libros digitales, audiolibros y recursos multimedia.
- Integración con QR presentes en la señalética interna.



Pantallas de inicio



Pantalla principal



Catálogo



Escáner



Agenda



9.2.4 Campaña de promoción de lectura para jóvenes

La Biblioteca, se enfrenta al desafío de atraer a un público juvenil que, actualmente, consume todo de manera digital. Este grupo de aproximadamente 13 y 25 años es clave para el futuro del hábito lector, pero a su vez es más difícil de alcanzar debido a los nuevos modos de comunicación.

Es entonces que surge esta campaña como respuesta a la necesidad de conectar a los jóvenes con la Biblioteca a través de lenguajes y plataformas que resulten familiares. Esto busca darle una nueva imagen a la lectura.

Del lado comunicacional, esta propuesta está basada en el desarrollo de una estrategia transmedia, donde todos los contenidos y mensajes están adaptados a los distintos soportes, logrando favorecer la interacción continua con los usuarios.

Objetivos

- Revalorizar la lectura como una forma de expresión personal y colectiva.
- Aumentar la participación de jóvenes en las actividades de la Biblioteca.
- Incorporar el lenguaje y las dinámicas propias del entorno digital.
- Fomentar la creación de una comunidad de jóvenes lectores bonaerenses.

Propuesta

- El eje de la campaña se centra en integrar los espacios digitales y físicos de la Biblioteca, mediante acciones que combinen lo visual, lo participativo y lo lúdico:
- En redes sociales: se publicarán microcontenidos, desafíos de lectura, reels, entrevistas a autores y recomendaciones personalizadas.
- En la página web: se creará una sección exclusiva para jóvenes, con acceso a catálogos, reseñas y un calendario de eventos.

- En la aplicación móvil: incorporación de funciones interactivas como logros de lectura, marcadores, comentarios y rankings de usuarios.
- En espacios presenciales: organización de encuentros de lectura, talleres temáticos, ferias literarias, proyecciones y actividades artísticas.

Funciones principales

- Recomendación personalizada de libros según intereses y edades.
- Retos de lectura (por tiempo, autores o temáticas).
- Comunidad virtual de lectores con posibilidad de publicar reseñas.
- Integración de materiales audiovisuales y playlists temáticas.
- Conexión directa con autores, mediadores culturales y otros usuarios.

Para esta campaña se tomará como base el día de las bibliotecas populares celebrado el 23 de septiembre, invitando especialmente a los jóvenes a participar de la Biblioteca Central.





9.3.1 Sistema señalético

Justificación

En el diagnóstico se observó que el sistema señalético actual de la Biblioteca no responde a las necesidades contemporáneas de orientación, accesibilidad y comunicación visual. Por lo que su rediseño es considerado una acción prioritaria dentro del eje comunitario, con el fin de poder modernizar la experiencia del usuario, garantizar la accesibilidad universal y fortalecer la identidad visual de la institución.

Propuesta

Este sistema señalético se diseñó en teniendo como base los principios de legibilidad, coherencia visual, accesibilidad universal e integración tecnológica.

Material seleccionado

Para esta sistema señalético se eligió el PVC espumado de 5mm de espesor, por su bajo peso, resistencia, facilidad de instalación y durabilidad en espacios interiores. además, cuenta con una superficie mate que reduce los reflejos y favorece la legibilidad.

Para el diseño se utilizará un vinilo impreso con laminado mate, este material garantiza una excelente definición del color y protección contra el desgaste.

Sistema de fijación

Estas piezas se fijarán utilizando una cinta doble faz industrial 3M VHB, esto permite que se eviten las perforaciones en las paredes, manteniendo una estética mucho más limpia y profesional.

La altura estándar de montaje se establece a 1,60 m desde el suelo, alineando el centro del cartel con el eje visual del usuario.

Formatos y medidas

Las medidas de las señales se definen mediante su jerarquía funcional, la distancia de lectura y la circulación del publico dentro de la institución.

Para este sistema utilizaremos 3 tipos de señales:

- Señales por piso: Cuadrado con esquinas redondeadas (radio 2–3 cm), de 80×80 cm. Estos utilizan los colores institucionales.
- Señales por área o sector: rectángulo horizontal, con la forma del módulo superior de la letra B de la nueva identidad, de 40x20cm, ubicadas por sobre o junto a las puertas de acceso a las salas. Estas utilizan los colores establecidos en la paleta para cada sector.

Todas las piezas cuentan con un margen interno de 2 cm, lo que garantiza una correcta lectura tipográfica, armonía visual y coherencia entre los distintos tamaños del sistema.

Identidad visual y color

La señalética utilizará la paleta cromática ya establecida previamente, diferenciando a cada publico mediante un color. Esto facilita la orientación y refuerza la identidad de cada espacio. A su vez cuenta con la tipografía Tanker para los títulos y la Lato para subtítulos e información complementaria

Accesibilidad e inclusión

Este sistema señalético utilizara también el sistema Braille. Esto permitirá una lectura táctil de la información, cumpliendo con las normas de accesibilidad universal. La elección del PVC como base facilita la aplicación de este sistema, manteniendo la estética unificada y el espesor adecuado para su manipulación táctil.

Integración tecnológica

A su vez, con el objetivo de vincular la señalética con la experiencia digital de los usuarios, cada pieza cuenta con un código QR. Este código lleva al usuario al calendario de actividades de la aplicación de la Biblioteca, permitiendo así consultar desde el dispositivo móvil las actividades, talleres y eventos asociados a la sala señalizada.

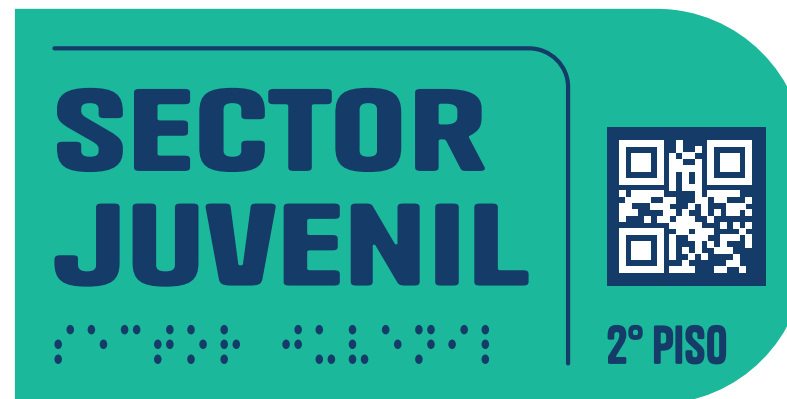
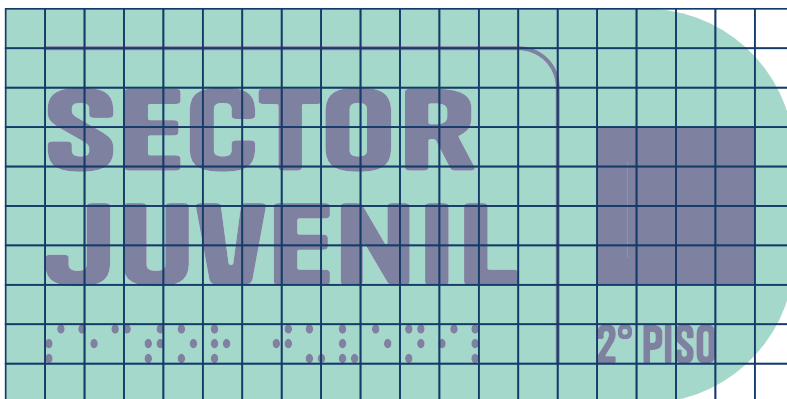


Durabilidad

La durabilidad estimada del sistema es de 5 a 7 años, manteniendo sus condiciones de color, textura y legibilidad, gracias a la calidad del material y al laminado protector aplicado sobre las piezas impresas.

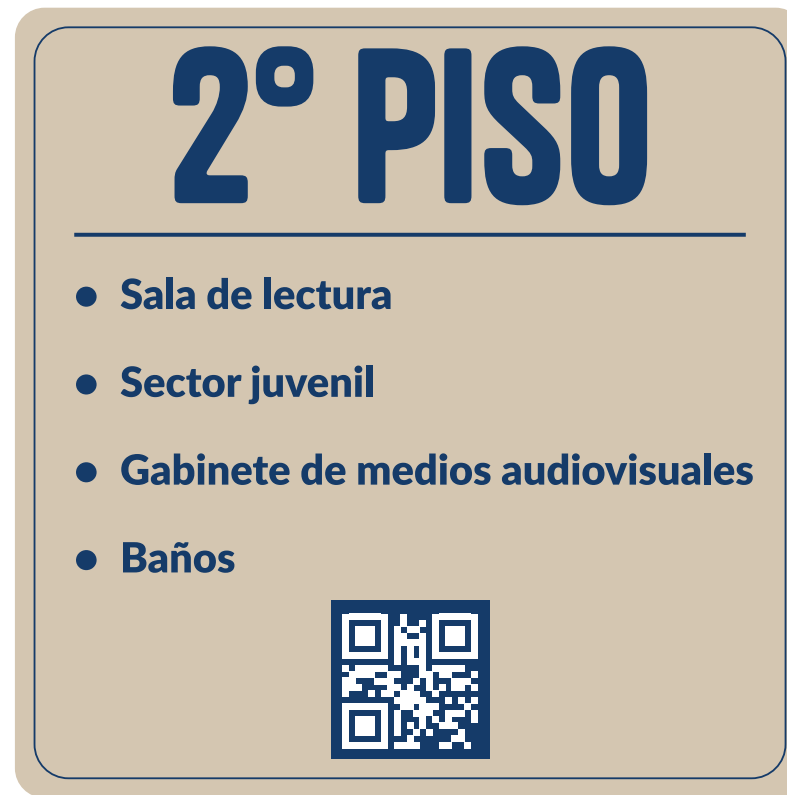
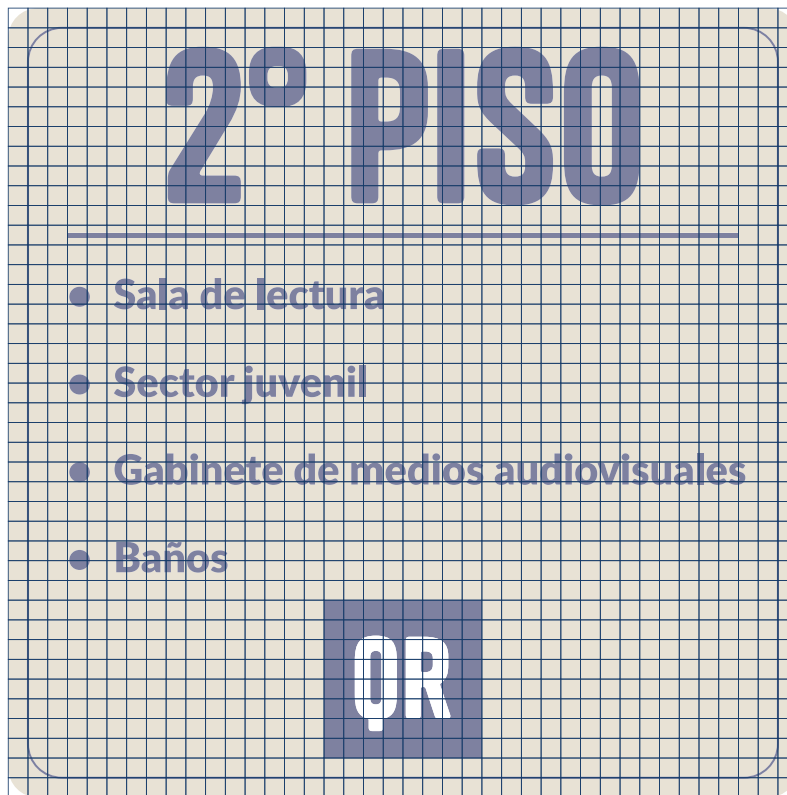


Cinta doble faz
industrial 3M VHB



101





9.3.2 Estrategias de marketing

Para este proyecto se creó una campaña de presentación de la nueva identidad con una duración de un mes.

Ésta tiene como slogan “Leé, descubrí, imaginá” que, de alguna forma, sintetiza la esencia de esta nueva identidad de la Biblioteca, dando a conocer su rol como un espacio activo, inclusivo y contemporáneo de fomento de la lectura.

Leé: representa el acceso al conocimiento, la cultura y la educación.

Descubrí: alude a la exploración personal y colectiva que ofrece la lectura.

Imaginá: destaca la dimensión creativa y emocional de la lectura.

Estas tres palabras van de la mano, ya que, leer conduce al descubrimiento, y éste, a la imaginación.

Para esta campaña se diseñó cartelera que serán ubicadas en diferentes sitios de la ciudad.

Estos carteles cuentan con un sistema gráfico:

- Fondo del color azul identitario, que puede ser tanto plano, como también contener el patrón modular diseñado anteriormente.
- Estos únicamente contarán con texto (slogan, frase), la identidad y un código QR con un texto invitando al público a escanearlo para conocer la Biblioteca.
- No tendrán imágenes.
- Seguirán un estilo minimalista

A su vez también se diseñaron objetos de uso cotidiano como lo son las bolsas de tela. Estas cuentan con el color beige identitario como base y sus diseños son del color azul institucional.







105





106



9. PRODUCCIÓN



9. PRODUCCIÓN



10. GLOSARIO

Accesibilidad: Diseño de recursos y servicios que garantizan el acceso de todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad.

Algoritmo: Conjunto de reglas utilizadas en entornos digitales para recomendar contenidos personalizados a los usuarios.

Ambientación visual: Conjunto de recursos gráficos y estéticos aplicados a un espacio físico para mejorar su identidad, atractivo y experiencia de uso.

Animación lectora: Actividades diseñadas para incentivar el interés y disfrute de la lectura.

Audiolibro: Libro en formato sonoro, grabado en voz humana o sintetizada, que permite acceder a la lectura mediante la escucha.

Biblioteca: Institución que reúne, organiza y facilita el acceso a libros y otros recursos, con el fin de democratizar la cultura y fomentar la lectura.

Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires: Principal institución bibliotecaria bonaerense, creada en 1950, eje del sistema provincial de bibliotecas y promotora de la lectura.

Biblioteca digital: Plataforma en línea que ofrece acceso a libros electrónicos, catálogos y recursos digitales.

Biblioteca escolar: Espacio educativo de apoyo a procesos de enseñanza y aprendizaje mediante colecciones impresas y digitales.

Biblioteca pública: Institución gratuita y abierta a toda la comunidad, que asegura el acceso democrático al conocimiento y la cultura.

Braille: Sistema de lectura y escritura táctil para personas ciegas o con discapacidad visual, basado en puntos en relieve.

Catálogo: Registro organizado de los materiales de una biblioteca, accesible en formato físico o digital.

Cápsulas audiovisuales: Pequeños videos de corta duración diseñados para transmitir mensajes específicos de forma atractiva y dinámica.

Clasificación Decimal Universal (CDU): Sistema internacional de organización bibliográfica que categoriza el conocimiento en diez grandes áreas temáticas.

Códigos QR: Códigos bidimensionales que, al ser escaneados con un dispositivo móvil, permiten acceder rápidamente a información o recursos digitales.

Comunicación visual: Disciplina que utiliza recursos gráficos y visuales para transmitir mensajes de manera clara y atractiva.

Consumo cultural: Formas en que los usuarios acceden, disfrutan y comparten bienes culturales como libros, audiovisuales o recursos digitales.

Contexto digital: Escenario contemporáneo caracterizado por el uso de internet, redes sociales y dispositivos móviles para la circulación del conocimiento.

Contexto social: Conjunto de factores culturales, económicos y políticos que influyen en los hábitos de lectura y comunicación.

Cultura: Conjunto de conocimientos, creencias, artes y valores compartidos por una comunidad.

Curaduría editorial: Proceso de selección y mediación cultural realizado por editoriales y bibliotecas para decidir qué obras se difunden y bajo qué formatos.

Diagnóstico: Evaluación de la situación actual de una institución para identificar problemáticas, necesidades y oportunidades comunicacionales.

Digitalización: Proceso de conversión de materiales físicos a formatos digitales para facilitar su acceso y preservación.

Diseño gráfico: Disciplina que organiza elementos visuales con fines comunicacionales, estéticos y funcionales.



Diseño integral: Propuesta de diseño que contempla de manera articulada todos los soportes (gráfico, digital, espacial, audiovisual), asegurando coherencia entre ellos.

Ecosistema digital: Conjunto de plataformas, herramientas y recursos en línea que interactúan para difundir y conectar contenidos de una institución.

Editorial: Institución encargada de seleccionar, producir y difundir obras escritas en distintos formatos.

Eje cultural: Línea de acción orientada a reforzar la dimensión cultural de una institución, en este caso la Biblioteca, como espacio de encuentro, memoria y transmisión de conocimiento.

Eje digital: Estrategia enfocada en el uso de herramientas y plataformas digitales para difundir contenidos, interactuar con públicos y adaptarse a los hábitos de consumo actuales.

Eje comunitario: Enfoque que busca fortalecer el vínculo entre la institución y su comunidad, promoviendo inclusión, accesibilidad y sentido de pertenencia.

Encuadernación: Proceso de unir las hojas de un libro mediante sistemas como tapa dura, tapa blanda, espiral o grapas.

Encuesta: Herramienta de investigación cuantitativa utilizada para relevar hábitos de lectura, uso de bibliotecas y percepciones del público.

Escritura: Sistema de comunicación basado en la representación gráfica del idioma verbal, clave en la transmisión del conocimiento.

Estrategia comunicacional: Plan estructurado de acciones que busca fortalecer el vínculo entre una institución y su público mediante la comunicación.

Extensión cultural: Acciones que acercan el patrimonio cultural y literario a la comunidad a través de actividades y programas.

Feria del libro: Evento cultural y comercial que reúne a

editoriales, autores y lectores para difundir la lectura.

Fomento: Acciones destinadas a estimular y promover cierta actividad.

Fomento de la lectura: Estrategias institucionales y comunitarias que buscan desarrollar hábitos lectores en diferentes públicos.

Hemeroteca: Sección de la biblioteca destinada a la conservación de periódicos y revistas.

Hábito lector: Práctica sistemática de la lectura incorporada a la vida cotidiana.

Iconografía: Conjunto de símbolos o íconos utilizados en un sistema visual para representar ideas, acciones o servicios de forma rápida y universal.

Identidad institucional: Conjunto de elementos visuales, históricos y culturales que representan la imagen de una institución.

IFLA: Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias

Inclusión social: Rol de la biblioteca como espacio que garantiza el acceso equitativo al conocimiento y fomenta la integración comunitaria.

Interactividad: Grado de participación e intercambio que un usuario puede tener con un contenido o servicio digital.

Lectura: Proceso cognitivo mediante el cual un individuo interpreta y comprende símbolos escritos, con beneficios educativos, sociales y emocionales.

Lenguaje visual: Forma en que una institución comunica a través de imágenes, tipografías, colores y composiciones gráficas, transmitiendo mensajes más allá del texto escrito.

Librería: Espacio comercial y cultural donde se venden libros y se promueve la lectura.

Libro: Obra compuesta por un conjunto de hojas encuadernadas; medio central para la preservación y transmisión cultural.



Libro electrónico (E-book): Versión digital de un libro, accesible en dispositivos electrónicos.

Mediación cultural: Estrategias mediante las cuales bibliotecarios, docentes y promotores acercan a los lectores a los textos y prácticas culturales.

Mediador cultural: Persona o institución que actúa como puente entre el público y los bienes culturales, facilitando su comprensión y disfrute.

Metodología mixta: Enfoque de investigación que combina técnicas cualitativas y cuantitativas.

Microcontenidos: Piezas breves y visuales diseñadas para comunicar mensajes claros y atractivos en entornos digitales, especialmente en redes sociales y plataformas móviles.

Modernización: Adaptación de las bibliotecas a los cambios tecnológicos y sociales mediante la incorporación de recursos digitales.

OEI: Organización de Estados Iberoamericanos

Paleta cromática: Selección específica de colores que se utiliza de forma constante en la identidad visual para transmitir coherencia y reconocimiento.

Patrimonio bibliográfico: Conjunto de colecciones históricas, literarias y documentales que preserva la memoria cultural.

Plan Nacional de Lecturas: Política pública argentina destinada a fomentar la lectura en diferentes niveles educativos y sociales.

Promoción: Conjunto de actividades destinadas a difundir servicios, recursos o prácticas, como la lectura.

Promoción de la lectura: Estrategias y acciones comunicacionales para difundir libros, autores y prácticas lectoras.

Préstamo digital: Servicio que permite a los usuarios acceder temporalmente a libros electrónicos desde una

biblioteca.

Reels: Formato de video breve y vertical popular en redes sociales como Instagram, utilizado para difundir contenidos de manera rápida y visual.

Redes sociales: Plataformas digitales que permiten la creación de comunidades, difusión de contenidos y participación de los usuarios.

Segmentación: Proceso de dividir el público en grupos con características comunes para diseñar estrategias de comunicación más efectivas.

Señalética: Sistema visual utilizado en los espacios bibliotecarios para orientar a los usuarios.

Sistema bibliotecario: Red de bibliotecas coordinadas que comparten recursos, servicios y estrategias.

Sistema gráfico unificado: Conjunto normado de elementos visuales (colores, tipografías, íconos, estilos) aplicados de forma coherente en todos los soportes de comunicación.

Tendencias digitales: Transformaciones actuales en la forma de leer, comunicarse y consumir contenidos en entornos digitales.

Tipografía: Estilo visual de los caracteres escritos, fundamental en la comunicación gráfica.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Usuario: Persona que accede y utiliza los servicios de una biblioteca o plataforma de lectura.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Bauman, Z. (2007). Vida líquida. Fondo de Cultura Económica.
- Bibliopos. (s.f.). Servicios de extensión bibliotecaria. <https://www.bibliopos.es/servicios-de-extension-bibliotecaria/>
- Burbules, N. C., & Callister, T. A. (2001). La promesa de la tecnología: educación, tecnología digital y sociedad. Granica.
- Chartier, R. (1995). El orden de los libros. Gedisa.
- CONABIP. (s.f.). Servicios y colecciones de la Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires. <https://www.conabip.gob.ar/node/339733>
- Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura. (s.f.). Sistema de Bibliotecas de la Provincia de Buenos Aires. https://es.wikipedia.org/wiki/Direcci%C3%B3n_de_Bibliotecas_y_Promoci%C3%B3n_de_la_Lectura
- Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. (s.f.). Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires: Servicios y redes de cooperación. https://www.gba.gob.ar/lecturas/biblioteca_central
- La Nación. (2023, 8 de septiembre). La principal biblioteca de Buenos Aires se quedó sin nombre. La Nación. <https://www.lanacion.com.ar/cultura/la-principal-biblioteca-de-buenos-aires-se-quedo-sin-nombre-nid08092023/>
- Marquina, J. (s.f.). Acciones creativas para dar visibilidad a las bibliotecas. <https://www.julianmarquina.es/acciones-creativas-para-dar-visibilidad-a-las-bibliotecas/>
- Martínez, M. (2018). Diseño gráfico y comunicación educativa. Editorial UBA.
- Ministerio de Cultura de la Nación. (2021). Plan Nacional de Lecturas. <https://www.argentina.gob.ar/educacion/lecturas>
- Nuso. (s.f.). Leer en tiempos de pandemia. Revista Nueva Sociedad. <https://nuso.org/articulo/leer-tiempos-pandemia/>
- OEI (Organización de Estados Iberoamericanos). (2020). Estudio sobre hábitos de lectura en Iberoamérica. <https://oei.int>
- Significados.com. (s.f.). Libro. <https://www.significados.com/libro/>
- Scolari, C. A. (2015). Ecosistemas de medios. Gedisa.
- Universidad Minuto de Dios. (s.f.). [Artículo académico sobre espacios culturales y educativos]. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/138b0f9e-7a7f-4617-89b2-ef8590dbc72d/content>
- Universitat Pompeu Fabra. (s.f.). [Documento académico del repositorio UPF]. <https://repositori-api.upf.edu/api/core/bitstreams/7e91eef8-6724-48f7-8ec0-320907f569f3/content>
- Universo Abierto. (2016, enero 4). Una gran mayoría de los estadounidenses desconoce que su biblioteca presta libros electrónicos. <https://universoabierto.org/2016/01/04/una-gran-mayoria-de-los-estadounidenses-desconocen-que-su-biblioteca-presta-libros-electronicos/>
- Wikipedia. (2025). Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires. https://es.wikipedia.org/wiki/Biblioteca_Central_de_la_provincia_de_Buenos_Aires
- WMagazín. (s.f.). La promoción del libro y de la lectura cambian de paradigma con las redes sociales que cumplen 20 años. <https://wmagazin.com/relatos/la-promocion-del-libro-y-de-la-lectura-cambian-de-paradigma-con-las-redes-sociales-que-cumplen-20-anos/>

12. ANEXOS

Esta encuesta surge de la necesidad de conocer al público y su relación tanto con la lectura, ya sea digital o física, como su relación con la Biblioteca. Ésta se realizó a través de Google Forms, y hubo un total de 46 respuestas.

Preguntas:

Datos generales

1. ¿En qué rango de edad estás?
2. ¿Con qué género te identificás?
3. ¿En qué ciudad o localidad vivís?
4. ¿Cuál es tu nivel de estudios?
5. ¿A qué te dedicás actualmente?

Relación con la lectura

1. ¿Leés con frecuencia?
2. ¿Cuántos libros lees por año (aproximadamente)?
3. ¿Preferís leer en formato digital o físico?
4. ¿En qué momento del día solés leer más?
5. ¿Qué géneros literarios lees con más frecuencia?
6. ¿Dónde lees habitualmente?
7. ¿Te cuesta concentrarte al leer?
8. ¿Leés desde el celular?
9. ¿Usás audiolibros?
10. ¿Compartís lecturas o recomendaciones en redes?
11. ¿Formás parte de algún club de lectura?
12. ¿Solés recibir recomendaciones de lectura?
13. ¿Comprás libros en papel?
14. ¿Descargás libros digitales?
15. ¿Creés que es importante fomentar la lectura en jóvenes?

Uso de bibliotecas

1. ¿Vas a alguna biblioteca?
2. ¿Cuándo fue la última vez que fuiste?
3. ¿Qué servicios usaste allí?
4. ¿Tenés cerca una biblioteca de fácil acceso?

5. ¿Por qué motivos irías a una biblioteca?
6. ¿Te sentís cómodo/a en las bibliotecas?
7. ¿Preferís estudiar, leer o solo recorrer en una biblioteca?
8. ¿Qué te atrae de una biblioteca?
9. ¿Qué te desmotiva o aleja?
10. ¿Te gustaría que las bibliotecas fueran más modernas?

Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires

1. ¿La conocés?
2. ¿La visitaste alguna vez?
3. ¿Sabés qué servicios ofrece?
4. ¿La seguís en redes sociales?
5. ¿Qué imagen tenés de ella?
6. ¿Creés que comunica bien sus actividades?
7. ¿Te gustaría que tenga más actividades culturales?
8. ¿Te parece un espacio atractivo?
9. ¿Qué mejorarías de su comunicación?
10. ¿Qué te motivaría a visitarla?

Lectura digital vs física

1. ¿Qué ventajas le ves a la lectura digital?
2. ¿Y a la lectura en papel?
3. ¿Qué formato usás más seguido?
4. ¿Usás aplicaciones de lectura? ¿Cuáles?
5. ¿Escaneás códigos QR para acceder a contenido?
6. ¿Usaste alguna vez plataformas de préstamo de libros digitales?
7. ¿Qué formatos usás para leer digitalmente?
8. ¿Leés más en internet que en libros?
9. ¿El diseño de un libro influye en tu decisión de leerlo?
10. ¿Qué elementos visuales te atraen en una publicación?

Opiniones y sugerencias

1. ¿Qué actividades agregarías a una biblioteca para que



- sea más atractiva?
- ¿Qué tipo de eventos te motivarían a asistir?
 - ¿Recordás alguna campaña gráfica relacionada con la lectura?
 - ¿Cómo sería para vos una biblioteca moderna?
 - ¿Qué debería tener una app/sitio web de la biblioteca para que la uses?

Respuestas:

Datos generales:

- ¿En qué rango de edad estás?
 - Menos de 15 años (0)
 - 15 a 19 años (7)
 - 20 a 24 años (14)
 - 25 a 34 años (3)
 - 35 a 44 años (3)
 - 45 a 54 años (8)
 - 55 a 64 años (7)
 - 65 años o más (4)
- ¿Con qué género te identificás?
 - Femenino (25)
 - Masculino (20)
 - No binario / Otro (1)
- ¿En qué ciudad o localidad vivís?
 - La Plata (41)
 - Ensenada (2)
 - Gonnet (1)
 - Berisso (1)
 - Otro (1)
- ¿Cuál es tu nivel de estudios?
 - Primario incompleto (0)
 - Primario completo (6)
 - Secundario incompleto (2)
 - Secundario completo (13)

- Terciario / universitario incompleto (20)
 - Terciario / universitario completo (12)
- ¿A qué te dedicás actualmente?
 - Estudiante (19)
 - Empleado/a (14)
 - Jubilado/a (6)
 - Otro (10)

Relación con la lectura

- ¿Leés con frecuencia?
 - Sí (20)
 - A veces (17)
 - Casi nunca (6)
 - No (3)
- ¿Cuántos libros lees por año (aproximadamente)?
 - 0 (8)
 - 1 a 3 (20)
 - 4 a 6 (9)
 - 7 a 10 (3)
 - Más de 10 (6)
- ¿Preferís leer en formato digital o físico?
 - Digital (6)
 - Físico (25)
 - Ambos por igual (15)
- ¿En qué momento del día solés leer más?
 - Mañana (11)
 - Tarde (9)
 - Noche (26)
- ¿Qué géneros literarios lees con más frecuencia?
 - Novelas (14)
 - Ciencia ficción (7)
 - Policial/misterio (7)
 - No ficción/ensayo (7)
 - Fantasía (4)



- Teatro (2)
 - Psicoanálisis (2)
 - Romance/juvenil (2)
 - Economía/salud/negocios (3)
 - Autoayuda/crecimiento personal (2)
 - Otros (5)
 - Ninguno (2)
6. ¿Dónde lees habitualmente?
- En casa (37)
 - En transporte público (1)
 - En el trabajo/estudio (4)
 - En bibliotecas (1)
 - Otro (3)
7. ¿Te cuesta concentrarte al leer?
- Sí (17)
 - No (14)
 - A veces (15)
8. ¿Lees desde el celular?
- Sí (23)
 - No (23)
9. ¿Usás audiolibros?
- Sí (5)
 - No (41)
10. ¿Compartís lecturas o recomendaciones en redes?
- Sí (15)
 - No (31)
11. ¿Formás parte de algún club de lectura?
- Sí (4)
 - No (42)
12. ¿Solés recibir recomendaciones de lectura?
- Sí, de personas (27)
 - Sí, por algoritmos (9)
 - No (10)
13. ¿Comprás libros en papel?

- Sí (30)
 - No (16)
14. ¿Descargás libros digitales?
- Sí (19)
 - No (27)
15. ¿Creés que es importante fomentar la lectura en jóvenes?
- Sí (46)
 - No (0)

Uso de bibliotecas

1. ¿Vas a alguna biblioteca?
- Sí (15)
 - No (31)
2. ¿Cuándo fue la última vez que fuiste?
- Este mes (7)
 - Hace unos meses (9)
 - Más de un año (19)
 - Nunca (11)
3. ¿Qué servicios usaste allí?
- Ninguno (8)
 - Sala de lectura (8)
 - Préstamo de libros (14)
 - Búsqueda/investigación/consulta (6)
 - Estudio (7)
 - Servicios digitales/tecnología (2)
4. ¿Tenés cerca una biblioteca de fácil acceso?
- Sí (26)
 - No (20)
5. ¿Por qué motivos irías a una biblioteca?
- Acceso a libros (14)
 - Estudio / concentración / silencio (16)
 - Investigación / consulta (10)
 - Actividades culturales / sociales (2)
 - Motivos personales (1)



- Alternativas digitales (1)
 - Ninguno (2)
6. ¿Te sentís cómodo/a en las bibliotecas?
- Sí (38)
 - No (8)
7. ¿Preferís estudiar, leer o solo recorrer en una biblioteca?
- Estudiar (17)
 - Leer (18)
 - Recorrer (20)
8. ¿Qué te atrae de una biblioteca?
- Silencio / tranquilidad / ambiente (14)
 - Cantidad / variedad / disponibilidad de libros (15)
 - Estética / infraestructura (3)
 - Temáticas específicas (2)
 - Todo / general (2)
 - Olor (1)
 - Ninguno (3)
9. ¿Qué te desmotiva o aleja?
- Nada (5)
 - Comodidad / preferencia por casa (6)
 - Falta de tiempo / ocupación (8)
 - Falta de libros / acceso limitado (4)
 - Personal / trato / ambiente social (3)
 - Ruido / gente / saturación (5)
 - Digitalización / medios alternativos (3)
 - Otros / motivación positiva (2)
 - Otras molestias (2)
10. ¿Te gustaría que las bibliotecas fueran más modernas?
- Sí (35)
 - No (11)

Biblioteca Central de la Provincia de Buenos Aires

1. ¿La conocés?
- Sí (18)
 - No (28)
2. ¿La visitaste alguna vez?
- Sí (15)
 - No (31)
3. ¿Sabés qué servicios ofrece?
- Sí (11)
 - No (35)
4. ¿La seguís en redes sociales?
- Sí (3)
 - No (43)
5. ¿Qué imagen tenés de ella?
- Ninguna / no conoce (29)
 - Recuerdos / vinculación personal (2)
 - Recurso / utilidad (2)
 - Servicios / modernización (1)
 - Calidad / tamaño / estructura (5)
 - Prestigio / reputación (1)
 - Antigua / deterioro (2)
 - Percepción simbólica / emotiva (1)
6. ¿Creés que comunica bien sus actividades?
- Sí (3)
 - No (2)
 - No lo sé (41)
7. ¿Te gustaría que tenga más actividades culturales?
- Sí (42)
 - No (4)
8. ¿Te parece un espacio atractivo?
- Sí (38)
 - No (8)
9. ¿Qué mejorarías de su comunicación?
- No sabe / sin opinión (30)



- Redes sociales / visibilidad digital (4)
 - Promoción / información general (4)
 - Actividades culturales / eventos (2)
 - Espacios / experiencia de estudio (1)
 - Dinámica / interacción (1)
 - Nada (1)
10. ¿Qué te motivaría a visitarla?
- No sabe / sin motivación (6)
 - Conocerla / curiosidad (5)
 - Libros / lectura / colección (10)
 - Eventos / actividades culturales (8)
 - Publicidad / redes / difusión (3)
 - Espacio / arquitectura / confort (4)
 - Otros / turismo (1)
 - Referencias personales (1)
 - Específicos / curiosidades varias (3)

Lectura digital vs física

1. ¿Qué ventajas le ves a la lectura digital?
- Gratis / económico (6)
 - Acceso / inmediatez (11)
 - Comodidad / practicidad / portabilidad (11)
 - No cansa / cuidado de la vista (4)
 - Medio ambiente / ahorro de papel (3)
 - Formato / adaptabilidad (2)
 - Nada / sin ventajas (3)
 - Dinámica / experiencia (2)
 - Acceso a libros difíciles (1)
2. ¿Y a la lectura en papel?
- Conexión física / tacto / objeto (12)
 - Vista / cansancio / concentración (11)
 - Sensación / disfrute / entretenimiento (7)
 - Acceso / disponibilidad (3)
 - Tradición / hábito / generacional (2)

- Olor / sensorial (2)
 - Nada / ninguna (1)
 - Información / memoria (1)
3. ¿Qué formato usás más seguido?
- Digital (15)
 - Papel (20)
 - Ambos (10)
 - Ninguno (1)
4. ¿Usás aplicaciones de lectura? ¿Cuáles?
- No usa aplicaciones (34)
 - Kindle / Google / Play Books (3)
 - Goodreads / registro de lectura (2)
 - PDF / lector digital (2)
 - Novelcool / Webtoon (1)
 - Ao3 y otras (1)
 - Audiolibro (1)
5. ¿Escaneás códigos QR para acceder a contenido?
- Sí (16)
 - No (30)
6. ¿Usaste alguna vez plataformas de préstamo de libros digitales?
- Sí (5)
 - No (41)
7. ¿Qué formatos usás para leer digitalmente?
- PDF (35)
 - EPUB (4)
 - MOBI (0)
 - Otro (7)
8. ¿Leés más en internet que en libros?
- Sí (26)
 - No (20)
9. ¿El diseño de un libro influye en tu decisión de leerlo?
- Sí (35)
 - No (11)



10. ¿Qué elementos visuales te atraen en una publicación?

- Tapa / portada (15)
- Colores (8)
- Tipografía / letra (7)
- Imágenes / dibujos (10)
- Información / contenido / sinopsis (7)
- Ninguno / no sabe (2)

Opiniones y sugerencias

1. ¿Qué actividades agregarías a una biblioteca para que sea más atractiva?

- No sabe / ninguna (21)
- Clubes / talleres de lectura / escritura (11)
- Presentaciones / visitas guiadas / autores (3)
- Espacios físicos / confort / mobiliario (2)
- Cafetería / bar (2)
- Publicidad / comunicación digital (3)
- Conectividad / libros digitales (1)
- Sugerencias de libros / participación (1)

2. ¿Qué tipo de eventos te motivarían a asistir?

- Presentaciones / firma de libros (12)
- Charlas / conferencias / talleres (8)
- Lectura / intercambios / grupos (7)
- Ferias / temáticos / especiales (3)
- Audiovisuales / multimedia (1)
- Ninguno / no sabe (8)
- Otros / fuera de lectura (1)

3. ¿Recordás alguna campaña gráfica relacionada con la lectura?

- No recuerda / ninguna (40)
- Campañas específicas / recordadas (6)

4. ¿Cómo sería para vos una biblioteca moderna?

- No sabe / no contesta (6)
- Digital / tecnología / acceso en línea (17)

- Espacios físicos / confort / mobiliario (7)
- Interacción / eventos / actividades (3)
- Minimalismo / estética (2)
- Prefiere lo antiguo / no modernizar (2)
- Interactiva (2)
- Ubicación / organización de libros (1)

5. ¿Qué debería tener una aplicación/sitio web de la biblioteca para que la uses?

- No sabe / no usa / ninguno (14)
- Búsqueda / catálogo de libros (17)
- Acceso / funcionalidad / intuitiva (7)
- Lectura digital / préstamo / descarga (3)
- Elementos grupales / sociales (1)
- Soporte físico / enseñanza (1)

